

臺中市葳格高級中學 109 學年度第二學期 地理科學習成果說明

學期	109-2	年級	職業科二年級	適用班級	職二全	
對應單元	地理全一冊 ch4 產業新浪潮					
說明	主題名稱	工業商品設計		活動時間	120 分	
	議題連結	科技、多元文化、國際教育		教學對象	職二全	
	對應核心素 養	A 自主行 動	A2 系統思考與解決問題 A3 規劃執行與創新應變		教學人數	
		B 溝通互 動	B2 科技資訊與媒體素養 B3 藝術涵養與美感素養		設計者	李松蔚
		C 社會參 與	C1 道德實踐與公民意識 C3 多元文化與國際理解			
	對應學群	建築與設計學群、大眾傳播學群、藝術學群				
	搭配課程說明與設計理念	透過認識工業的生產流程，進一步了解商品的創造價值、工業製品對人類生活的幫助、工業商品設計對美感的提升。所以讓學生實際進行商品設計，促進學生思考如何設計更合乎消費者需求的商品及合乎美學的商品圖案設計。				
	學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思考符合消費者需求的商品設計 2. 設計具美感的商品外觀 				
	學習歷程成果目標					
	<p>學生設計一件滿足消費者需求的商品，可以是日常生活用品，如鞋子、衣服、皮包或交通工具，如汽車、飛機、腳踏車等，並設計商品外觀兼具美感。成果以 B4 紙張、色鉛筆繪製呈現。</p>					