

臺中市葳格高級中學 110 學年度第二學期【遊程規劃實務】

學習成果說明書

學 期	第二學期	年 級	觀科三年級	適用班級	觀三甲班	
對應單元	遊程規劃實務					
說 明	主題名稱	『疫』起出遊去~		活動時間	一學期	
	議題連結	戶外教育、安全		教學對象	觀三甲班	
	對應 核心 素養	A 自主行動	A2 系統思考與解決問題		教學人數	31
		B 溝通互動	B1 符號運用與溝通表達		設計者	江馨以
		C 社會參與	C3 多元文化與國際理解			
	對應學群	餐旅群				
	搭配課程 說明與設 計理念	旅遊經濟對於國際上來說是賺取外匯的最佳管道，即使現在仍在疫情期間，各國在鬆綁相關禁令後的第一步都是針對國際旅客安排相關的優惠方案，以吸引前往。而國民旅遊更是因疫情而有復甦的跡象。了解國內旅遊市場的轉變，並且了解可以組合的旅遊商品及配套措施，是和疫情公生旅遊的必要之步。				
	學習目標	以菁英盃模式為例，完成『疫』起出遊去之旅遊行銷方案				
	學習歷程成果目標					
	1、了解疫情時代下的旅遊產品					
2、整合國內旅遊資源成旅遊計畫						
3、行銷自行規劃之旅遊產品						