

投稿類別：體育類

篇名：主題公園模式經營臺灣棒球村策略之芻議

作者

邱韋皓。臺中市葳格高級中學。普二丙班

廖秉鈞。臺中市葳格高級中學。普二乙班

陳彥仔。臺中市葳格高級中學。普二丙班

指導老師：

陳劭宸老師

壹●前言

一、研究動機

2015年韓國棒球隊選擇來臺灣春訓，卻發生設備不佳，造成運動傷害，而廣為討論(吳意政，2015)。雖有多方補助，興建幾座國際等級，單一功能的棒球比賽場館，如台中洲際棒球場、桃園國際棒球場等，卻無複合式棒球訓練中心等規模設施(台南市政府，2013)，顯示供需失衡，無法應付龐大的市場需求之問題，導致服務品質下降，相關產業低落。此為本研究動機之一。

國內許多場館如斗六棒球場，興建完成後，使用率偏低，營運績效不佳，進而影響到球場管理及維護效果(台南市政府，2013)。2011年Lamigo桃猿隊以OT(Operation and Transfer；簡稱OT)的方式認養桃園國際棒球場，落實主場特色，成為職棒25年唯一進場觀眾成長率上升(5.76%)的球場(中華職棒，2015)，接連帶動周邊商品熱賣。台南統一獅隊在球季結束後，重新整修台南棒球場，擴展新的看球視野和服務(謝岱穎，2015)。雖然看到球團間用心經營的案例，卻只停留在傳統的職棒產業，多以提供消費者商品為主，較少以結合娛樂、文化或體驗為主(台南市政府，2013)。此為本研究動機之二。

國內棒球場產業研究主要以消費者為角度，對各球場之設施、硬體設備及周邊環境做調查，提供產業經營行銷策略(黃彥慈、李壽展、劉韋廷，2009；何淑熏，2005)，較無以產業界角度研究分析棒球產業經營策略等。故本研究將從國內外角度分析臺灣棒球村透過主題樂園模式經營與策略。

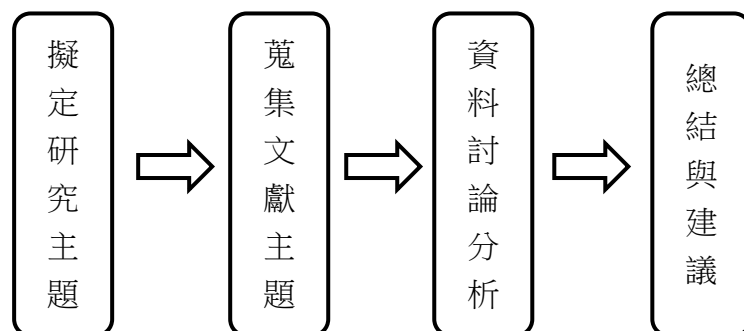
二、研究目的

- (一) 了解國內外棒球村之興建目的與目標
- (二) 未來國內棒球村經營策略與具體作為

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：參考書及文獻進行分析。
- (二) 質性研究訪談法：於103年8月13日至14日至國立臺灣體育運動大學體操館參與「我國棒球運動未來發展方向研討會」，會後製成逐字稿。

四、研究流程



貳●正文

一、臺灣棒球村產業發展之目標

行政院核定「棒球振興計畫」中，計畫以四年投入新台幣12億6,000萬元之經費，重振我國的棒球運動。計畫內容包括支援職棒成立二軍、落實屬地主義(如球迷經營、認養球場等)、補助籌組業餘成棒隊、落實棒球紮根、建立國家隊組訓機制等多項具體策略，改善場地設備老舊，不敷使用之情況，提供國內外選手交流與使用，建立完整的四級培訓制度，積極培訓優秀棒球選手，促進棒球相關產業發展。

行政院傳統產業維新方案中提到建立棒球產業發展平台，協助地方政府建置棒球產業聚落(含棒球村)，結合國際賽事發展城市觀光。

二、臺灣棒球村營運策略與目標

強棒計畫研討會中學者期盼透過有效管理計畫，改善棒球運動環境，提供國內外職業球隊比賽與春訓，及各級棒球之業餘賽事。結合產業發展，整修或新建球場設施，如練習場、打擊練習場或投手訓練場等，讓棒球村成為亞太地區最佳之棒球訓練基地(廖志軒，2006)。在交通便利、環境優美且設備新穎的棒球場觀賞優質之棒球賽事，促進觀光效益(王忠茂、林千源，2010；李俊杰、林東興，2012)。

三、臺灣現有棒球村之發展

(一)兄弟象棒球村

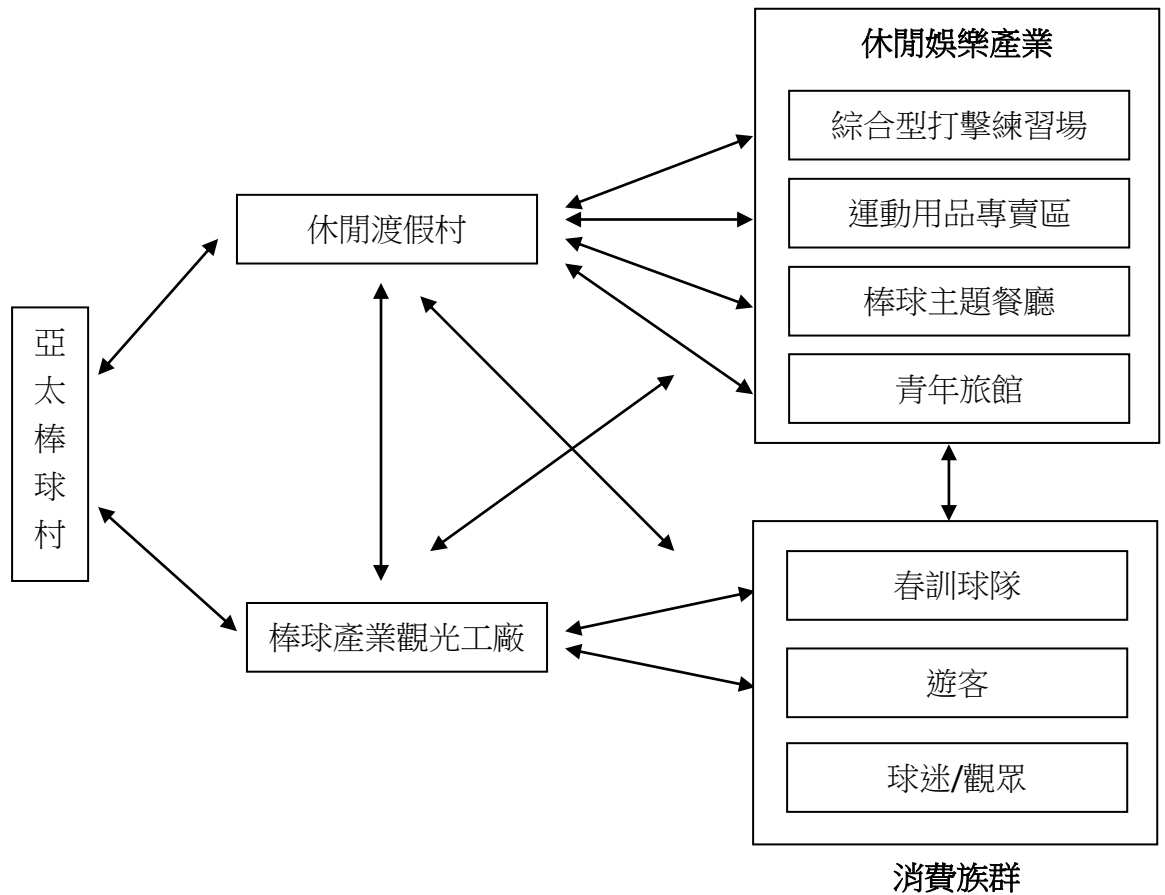
兄弟大飯店棒球場為臺灣首座以棒球村落型態成立之球場，於1986年成立於桃園縣龍潭鄉。主要提供兄弟棒球隊訓練使用，包括一個主球場、兩座壘球場、一座室內內野練習場和住宿設施等。1998年起以「兄弟象棒球村」名稱對外營運，項目包含各類型的棒球、慢速壘球活動，藉以推廣棒運並提倡棒球運動休閒化、生活化(中華職業棒球資訊網，2015)。

(二)台東棒球村

台東棒球村啟用於2006年，共有兩座棒球場地，分別為第一棒球場和第二棒球場，目前台東縣最正式的棒球使用場地，主要提供四級棒球比賽為主。2012年起台東綺麗珊瑚棒球隊成立後成為該主要練習場地，並且邀韓國等球隊進行比賽(台東綺麗珊瑚棒球隊官方網站，2015)。

四、主題樂園

主題樂園是有著觀光工廠與休閒渡假村特色，藉由了解主題遊樂園的內涵，肩負著文化、教育、娛樂及地方民俗特色之娛樂空間，以增加旅客的吸引力(顏鎮榮，2001)。棒球運動透過歷史累積，除了代表國族精神和英勇事蹟外，尚有制度、器物和文化層面，均增加對棒球文化的發展，透過具體設施應用才能深度了解棒球運動發展(王忠茂、林千源，2010)。



(圖一) 主題公園模式經營臺灣棒球村之策略

(一) 休閒渡假村

休閒渡假村模式係以運動為主題之購物餐飲空間，至多兩層之低樓層商店模式，引進綜合型打擊練習場、運動用品專賣區、棒球主題餐廳、便利商店、速食店或者設置輕食小吃部等，打造複合式休閒廣場。提供遊客寬闊舒適之戶外休憩空間。

1. 綜合型打擊練習場

目前臺灣綜合型打擊練習場以機械式手臂球道為主，設計不同速度之棒球打擊，另有模擬投手畫面球道、九宮格投準機、壘球打擊球道、投準測速遊戲機、全角度數位攝影機等多元化棒球相關訓練設備，可提供學校進行體育課場地或學生聯誼之用。並設置大型液晶電視，提供球迷齊聚觀賞的休憩空間(大魯閣官方網站，2015)。

2. 運動用品專賣區

規劃以運動為主題之購物空間，於球賽或平日期間，滿足進場觀眾與一般民眾之休閒購物活動，設立棒球迷商品區，販售棒球裝、帽、鞋襪、加油棒、公仔、球員卡等周邊商品及紀念品，為棒壘愛好者之購物天堂。

3. 棒球主題餐廳

結合運動主題設置運動餐廳，除以棒球為裝潢主題外，服務人員著棒球裝、提供棒球主題套餐及棒球造型餐具。增闢錄影轉播賽事，供客人在用餐時間亦能欣賞球賽，以營造棒球園區氛圍，滿足餐飲需求。

4. 青年旅館

棒球村服務對象主要以移訓的球隊為主，提供簡單、方便管理的住宿空間給選手居住，包括公共交流活動空間、自助洗衣房、小賣部、放映室、遊戲室、餐廳、會議室等，並提供洗衣、行李存放、上網、餐飲、娛樂、旅程諮詢等服務。平日亦可規劃給民眾入住，體驗不一樣的棒球住宿環境(莊漢昌，2012)。

(二) 觀光工廠

觀光工廠結合文化、實作體驗等行銷手法，從貼近消費者生活出發，讓傳統產業轉型為服務業，以迎合經濟結構的變動(顏鎮榮，2001)。棒球產業亦是如此，運用文化包裝、深度體驗的行銷手法，從生活與情境出發，將鮮為人知的棒球故事、產業等呈現於大眾眼前，提供各自獨有的產業內涵、自然或人文等資源特性(王忠茂、林千源，2010)。

1. 棒球手套工廠

國內越來越多棒球手套工廠興起，且多聚集在中南部地區。藉由親身體會製做手套過程，從選皮、套量、選版、模擬製作等過程(黃欽旻、何仁楷，2014)。了解棒球手套在球場上的重要性，同時可以開發客製化商品，例如自製皮革鑰匙圈、自製個人化手套等，或者成立「手套診所」，藉由專業人士進行棒球手套的修護和保養。如日本的Mizuno手套工廠。

2.棒球護具工廠

棒球球具的開發種類繁多，強棒計畫研討會中特別提到捕手護具部分。國內不乏幾家著名的製做公司，球員身上穿的棒球護具許多都是台灣製作，市佔率占43%，品質獲得美商青睞。藉由製作護具的過程，配合春訓選手了解棒球科學和製模過程，同時擴展到守護選手安全的認知，為選手量身訂造最合身，最安全的捕手護具。

3.棒球球棒工廠

球棒工廠說明製造球棒的過程，還可以客製化訂做個人專屬球棒，例如在球棒刻上自己的名字或紀念日等，或者銷售量最高的是迷你球棒，整體都讓球迷有專屬的感覺，甚至美國Slugger Museum球棒博物館還會將瑕疵品的球棒，便宜販售。鄰近球場旁若有球棒工廠，不僅可以為春訓球隊帶來支援，降低成本，甚至若合適的話，還可以下訂單帶回國家，促進國內棒球產業發展。

肆●結論

一、研究結果

(一)棒球村之興建與營運目標

行政院核定棒球村之興建，為了改善場地設備老舊，不敷使用之情況，提供國內外選手交流與使用，建立完整的四級培訓制度，積極培訓優秀棒球選手，促進棒球相關產業發展。結合地方資源，發展城市觀光(王忠茂、林千源，2010；李俊杰、林東興，2012)。

強棒計畫研討會中學者期盼將棒球結合傳統產業，包括球場、球棒、手套或護具產業，透過有效管理計畫，改善棒球運動環境，提供國內外職業球隊比賽與春訓，及各級棒球之業餘賽事。

(二)棒球村與棒球場經營型態區隔

當進場看球和在電視機前面看球有了區隔，讓棒球場不只是看球的地方，球迷便會考慮親臨現場(台南市政府，2013)。2011年Lamigo桃猿隊開始

經營桃園棒球場，歷經4年多，受到球迷好評，進場人數保持逐年上升。惟棒球村經營型態有別於棒球場，除了較著重於短期賽季，也須提供大量的裝備後勤支援。因此棒球村產業可打破產業分類重新定義，以「主題娛樂產業」名義統合，讓人才、資金、資源可以整合運用，厚植棒球產業發展。

(三)主題樂園的經營模式

藉由主題樂園模式經營棒球村，結合休閒渡假村和觀光工廠做考量，提供綜合型打擊練習場、運動用品專賣區、棒球主題餐廳、青年旅館，給予遊客使用，亦可興建具有文化、實作體驗等棒球觀光工廠，如球棒工廠、手套工廠和護具工廠，不僅能聚集產業，減少春訓球隊管理成本外，亦能增加旅客對棒球文化的發展，透過具體設施應用才能深度了解棒球運動發展。

二、研究建議

(一) 未來研究者建議

因人力、物力有限，因而無法更深入了解各產業與棒球村之間的隱藏效益。建議可以更深入訪問產業界老闆、球團經理或台南市政府，以利進一步研究棒球產業之經營效益。同時參考國外棒球訓練基地成功案例，做更細部的規畫，提供國內棒球訓練中心之相關研究，或實地經營之鑑鏡。

肆●引註資料

1. 中華職棒。2014年，12月1日。<http://www.cpbl.com.tw/>
2. 王忠茂、林千源(2010)。台灣棒球文化觀光背景與應用之研究。弘光人文社會學報(13)，83-100。
3. 台南市政府(2013)。「亞太棒球訓練中心—美國參訪」出國報告。台南市：台南市政府。
4. 吳意政(2015)。韓職二軍來台春訓 球員撞保麗龍牆受傷。
<http://udn.com/news/story/7/708560>
5. 李俊杰、林東興(2012)。發展台灣為亞太職棒春訓基地可行性之研究—以日本沖繩春訓運動觀光客參與行為模式為例。行政院體委會101年度補助辦理運動產業專題研究計畫。

6. 莊漢昌(2012)。體委會主委戴遐齡 邀賴清德一起讓棒球在台南生根發展。
<http://www.taiwanhot.net/portal.php?mod=view&aid=14968>
7. 教育部體育署(2000)。振興棒球運動總計畫。臺北市，教育部體育署。
8. 國家發展委員會(2014)。傳統產業維新方案第2階段推動計畫。臺北市，國家發展委員會。
9. 黃彥慈；李壽展；劉韋廷(2009)。中華職棒球隊主場經營行銷策略之研究探討－以La New熊球隊為例。
10. 黃欽旻、何仁楷(2014)。棒球員的後勤基地 揭密全台最老手套廠。
11. 廖志軒(2006)。休閒運動園區促進民間參與開發可行性研究－以台南市和順寮基地為例。國立台灣體育運動大學休閒運動管理研究所。
12. 顏鎮榮(2001)。娛樂空間的規劃設計與構成形成之探討－以遊樂園為主。嶺東學報，12：361-370。
13. 謝岱穎(2015)。台南球場新面貌 好潮喔～。
<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20150322/578940/>