

投稿類別:觀光餐旅類

篇名：

探討汽車旅館與現代觀光的結合

作者：

黃思婷。葳格高中。觀光科三年甲班
劉韋廷。葳格高中。觀光科三年甲班
賴慈欣。葳格高中。觀光科三年甲班

指導老師:
江馨以老師

壹●前言

過去的汽車旅館帶給人不好的刻板印象，但現代的汽車旅館水準逐漸提升，設備和品質更是和一般旅館不相上下，也有許多人是為了汽車旅館的硬體設備而前往光顧，而我們認為這樣的旅館更是可以與現代觀光作為結合，帶來新的商機，並且打破民眾們對於汽車旅館的刻板印象，因此我們做了這樣的探討，希望能讓更多人瞭解汽車旅館也是可以和現代觀光做為結合。

貳●正文

一、汽車旅館的定義

汽車旅館，原文來自英文的 Motel，是 Motor Hotel 的縮寫。汽車旅館與一般旅館最大的不同點，在於汽車旅館提供的停車位與房間相連，有時採平面設計門前設置停車位，或把一樓當作車庫，二樓作為房間，這樣獨門獨戶為典型的汽車旅館房間設計。(維基百科 2015)

汽車旅館多位在高速公路交流道附近，或是公路離城鎮較偏遠處，但亦也有位於市區者，便於以汽車或機車作為旅行工具的旅客投宿。(維基百科 2015)

二、汽車旅館的起源

汽車旅館最早起源於美國，在二十世紀初期，公路和汽車在歐美各國進入快速發展階段，帶動旅遊服務業。一九二三年，美國加州商人哈利·埃利奧特因經商的緣故，駕車行駛於聖地牙哥到舊金山之間的國家公路上時發現旅遊汽車真多，卻沒有讓遊客停車休息的地方。因此，他就請建築設計師阿薩·海因曼在這條公路附近的桑·路易·奧比斯修建一幢汽車遊客客棧。(資料來源:汽車旅館趨勢與研究。作者林佩萱、林宛璫、黃宏隆)

三、國外知名汽車旅館

表一 國外知名汽車旅館舉例列表

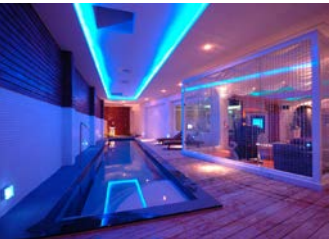
地點	名稱	特色	評價及原因
美國芝加哥	Hilton Chicago 	希爾頓酒店擁有超過 540 家酒店和度假村在全球六大洲 78 個國家	環境優美、地理環境佳、歷史悠久

日本	東橫 INN 	位於大阪的絕佳餐飲，夜生活，購物地段，東橫 INN 大阪灘波提供最好的環境，讓您遠離塵囂。	寧靜的環境 合理的價格提供安心 舒適整潔的商務行旅館
法國	Le Seven 	位於左岸老巴黎的中心區域這是一個很迷人的旅遊區，四周有各種餐廳和商業中心 擁有懸浮家具七種主題套房	房間的細緻且極致奢華的風格特色的設計概念

資料來源:本研究自行整理

四、國內知名汽車旅館

表二 國內知名汽車旅館舉例列表

地點	名稱	特色	評價及原因
新北市板橋	挪威森林 VILLA 	板橋地區唯一六星級全新開幕之頂級 Villa Motel	集結傳統特色及現代元素加以改變，成為後現代主義的時尚精品汽車旅館，並提供精致中西式餐點
台中市西屯區	水雲端 	第一間擁有滑水道的汽車旅館	根據許多人的看法，水雲端是一間讓人感到特別及設備創新的旅館
彰化縣彰化市	彰化桂冠 	交通部觀光局舉辦「星好旅宿 1 + 1」微服務 心感動，第二階段由專家委員與秘密客實地查訪獲得「最佳合作獎」…等 10 項獎盃，位業界之冠、榮獲滿分	相對而言，這間服務人員的態度比其他間汽車旅館的服務還要好

資料來源:本研究自行整理

五、汽車旅館 SWOT 分析

表三 汽車旅館與其他旅館業之 SWOT 表

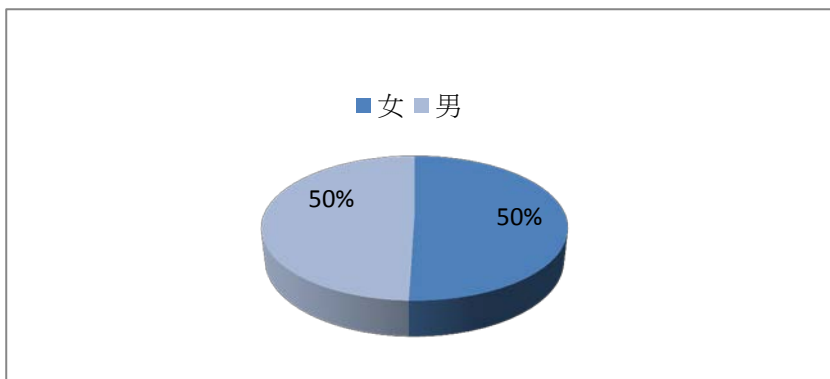
優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
1. 汽車旅館比一般旅館有了可以停車的服務 2. 在價格上，也比一般旅館便宜	1. 淡旺季較明顯 2. 比一般旅館常發生意外
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
1. 工作機會較多 2. 較多的選擇	1. 競爭較激烈 2. 給人的印象較不好

資料來源:本研究自行整理

六、中部地區民眾對於汽車旅館認知意象之探討

(一)基本資料

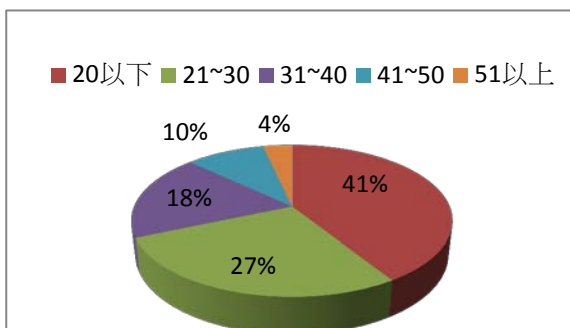
1.性別



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，男女的比例是一樣的，皆為 50%。

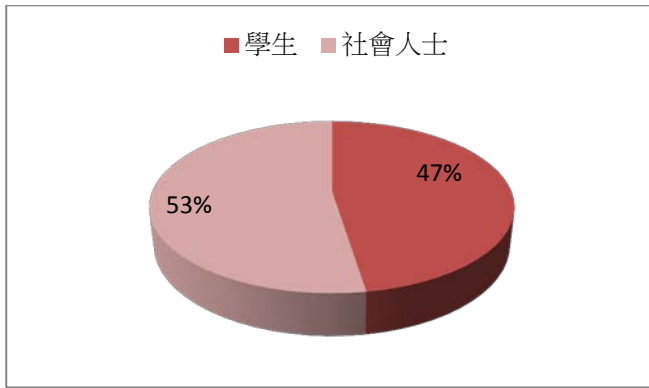
2.年齡



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，20 歲以下的人佔了 41%，而最少的則是 51 歲以上的人。

3. 職業

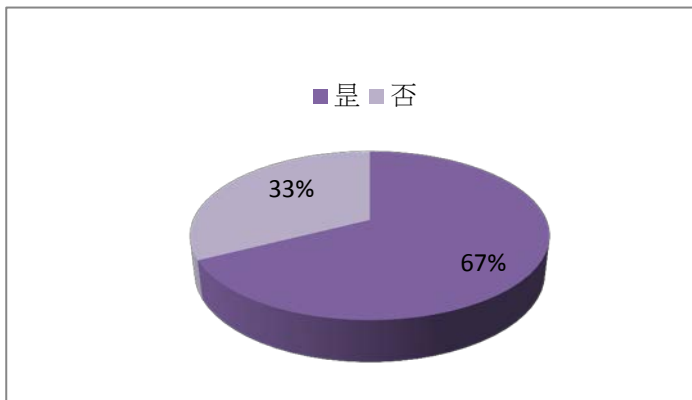


資料來源:本研究自行整理

由圖可知，社會人士佔了 53%，而學生佔了 47%，可得知大多數的人是社會人士

(二)問卷主題

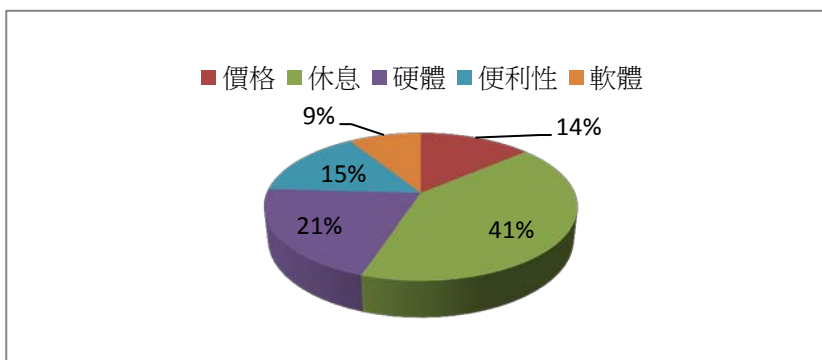
1.是否去過汽車旅館?



資料來源:本研究自行整理

由此數據可知，有 67%的人去過汽車旅館，33%的人是沒去過的。可得知大多數的人都是可以接受汽車旅館的住宿環境。

2. 選擇汽車旅館的主要原因?

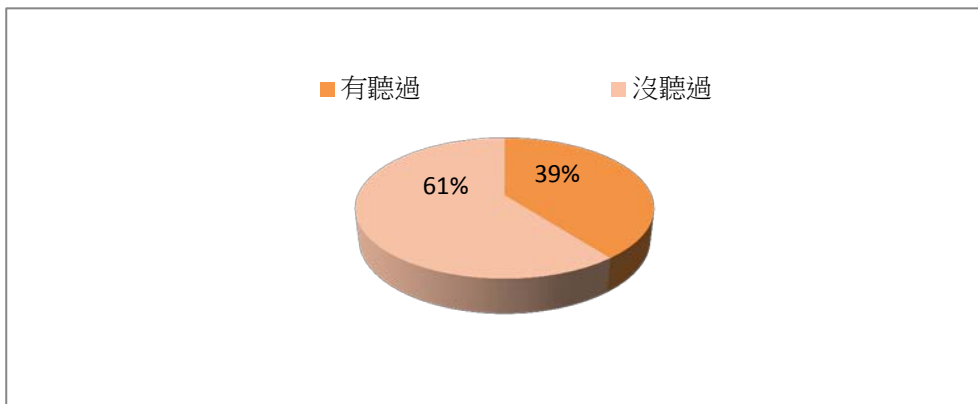


資料來源:本研究自行整理

由圖可知，有 41%的顧客去汽車旅館的目的是為了休息，而跟大家印象中的有所不同，

許多人會認為選擇汽車旅館的顧客是為了得到良好的氣氛或使用軟體設施，但事實上大多數的顧客只是為了休息。

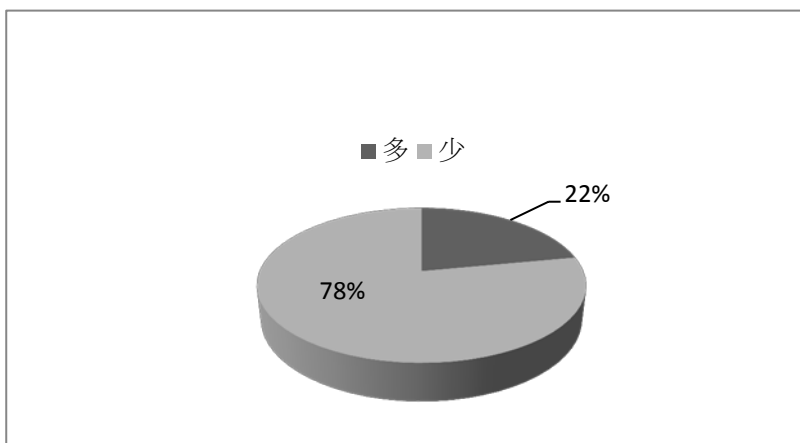
3. 請問有聽過台灣汽車旅館有像飯店那樣申請星級評鑑制度嗎?



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，有 61%的顧客是沒聽過汽車旅館可申請觀光局星級評鑑制度，可得知大多數的人是不瞭解現代的觀光局星級評鑑制度。

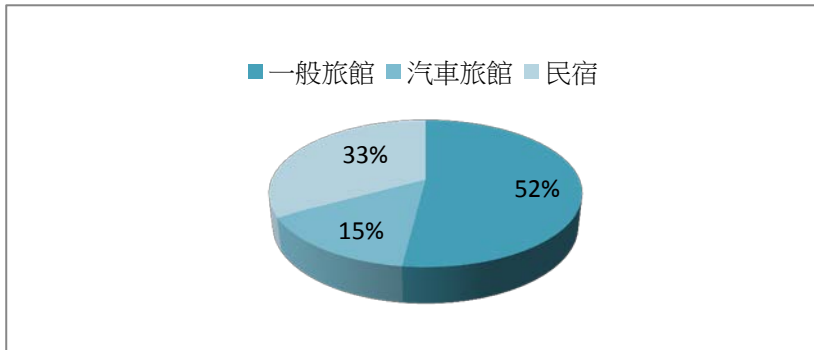
4. 台灣申請星級評鑑制度的汽車旅館多嗎?



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，有 78%顧客的認知中，申請觀光局星級評鑑制度的汽車旅館是偏少的，因星級評鑑制度較少，以至於許多人並不瞭解現代汽車旅館的星級評鑑制度，也可得知政府在汽車旅館申請星級評鑑制度的宣傳並不普遍。

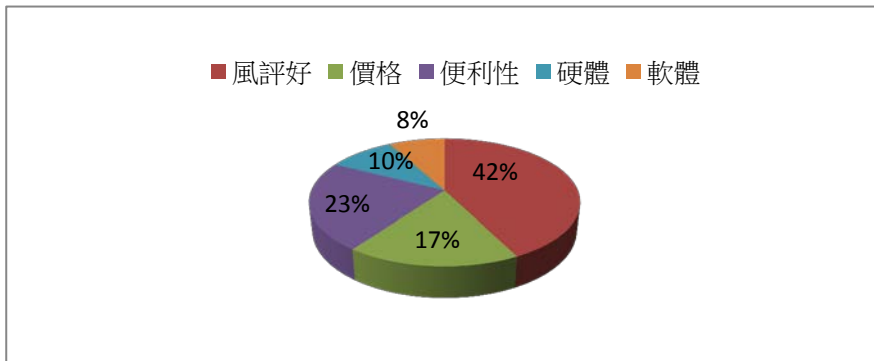
5. 平時出門住宿首選會以何為主?



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，有 52%的顧客會選擇一般旅館做為出外旅遊休息的場所，33%的顧客會選擇民宿，而比例最少的是汽車旅館，可得知汽車旅館在大家眼中還是屬於刻板印象以至於無法得到許多人的首選。

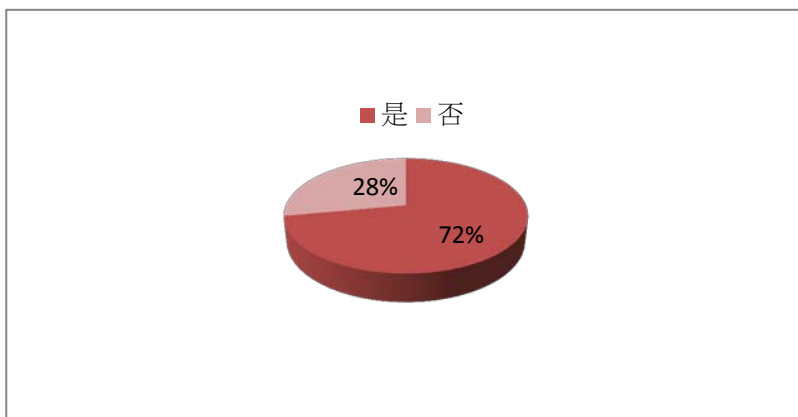
6. 選擇旅遊住宿的主要原因?



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，有 42%的顧客都會選擇風評較好的旅館，反應出現代人是喜歡藉由風評而做出選擇，或許他們不喜歡在選擇中得到失敗，而比例最少的是選擇汽車旅館的軟體做為他們想去那的主要目的

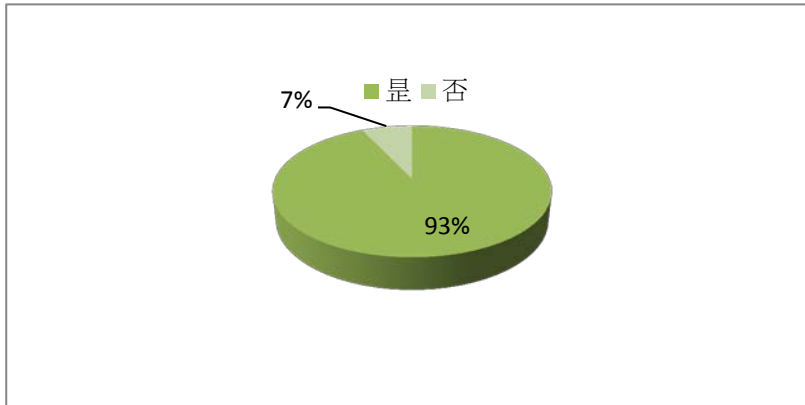
7. 汽車旅館參加評鑑制度保障品質安全價位是否會成為您出遊住宿的首選之一?



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，有 72%的顧客會希望選擇較安全且有保障的住宿環境，可得知大多數的人會希望在住宿這方面得到較有保障的旅館，不希望再選擇住宿中得到較沒保障的住宿環境及具有刻板印象的汽車旅館

8. 汽車旅館榮獲交通部觀光局辦理星好旅宿 1+1 佳績如果這樣的好品質好服務持續推廣延伸至全台灣您是否樂見其成?



資料來源:本研究自行整理

由圖可知，有 93%的顧客會希望得到好的服務及好的住宿品質，可得知大多數的人是希望將好的品質與服務推廣延伸至全台灣。

參●結論

針對汽車旅館融合觀光產業的研究調查結果，歸納結論如下：

一、申請汽車旅館星級評鑑制，可提高民眾住宿意願。

可得知現代消費者在意的住宿品質是通過交通部觀光局認可，並且申請星級評鑑制度，提供消費者有一個舒適且有保障的住宿環境。

二、許多民眾會選擇一般觀光旅館做為他們出門住宿的最佳選擇。

現代人大多都從網路得知旅館的資訊，由網路上部落客的評價來選擇是否要住進這間旅館，而且大多數的人都覺得汽車旅館比較適合休息，並不適合住宿。民眾對於一般旅館的風評較好，以至於觀光客對於選擇一般旅館的意願較高，而非價錢較低的汽車旅館。

針對以上研究結論，研擬建議如下：

一、增加優良汽車旅館的宣傳與報導。

可讓民眾知道汽車旅館必須接受許多的檢驗與審核而並非眾多人心裡想像的如此隨便。汽車旅館的評鑑制度也是相當的嚴苛，這些結果都可透過報章雜誌讓對於汽車旅館不清楚的人瞭解。

二、推廣汽車旅館的獨特性。

汽車旅館不只是一種提供消費者休息、放鬆的場所，並且提供了車庫可讓消費者放置交通工具。汽車旅館採用的是主題式套房，可供消費者擁有較多選擇並且讓他們在視覺上和心裡有了不一樣的感受。

三、汽車旅館和觀光旅遊做結合

現代許多汽車旅館的品質與設備都和一般旅館相同，反而還多了車庫可放置民眾的交通工具，並且可將汽車旅館和觀光旅遊做為結合，不會讓民眾在旅途過程中受到一房難求及入住時間的限制

肆●參考文獻

註一：<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/11/2009111209191219.pdf>

註二：[file:///C:/Users/%E5%A4%9C%E8%BC%94%E9%83%A81/Downloads/9583601%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%E5%A4%9C%E8%BC%94%E9%83%A81/Downloads/9583601%20(1).pdf)

註三：<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2005/10/2005102721134870.pdf>

註四：<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/11/2009111209191219.pdf> 篇名:台中汽車旅館經營行銷之研究以璽朵精品汽車旅館為例 作者：新民高級中學.高榆捷.湯郁青.段家婕

註五：[file:///C:/Users/%E5%A4%9C%E8%BC%94%E9%83%A81/Downloads/9583601%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%E5%A4%9C%E8%BC%94%E9%83%A81/Downloads/9583601%20(1).pdf)

註六：<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2005/10/2005102721134870.pdf> 篇名:汽車旅館趨勢及研究 作者:林佩萱.林宛璫.黃宏隆

註七：<http://www.twmotel.tw/hotel-miinemm/home.html> 挪威森林 VILLA

註八：<http://www.icloudhotel.com.tw/about.html> 水雲端

註九：<http://www.twmotel.tw/> 摩鐵時代

親愛的受訪者您好：

首先，衷心感謝您撥冗填寫此份問卷。本問卷調查目的在於瞭解『汽車旅館和旅遊住宿選擇兩者間的連結』來作一探討。本研究的所有問題皆有助於本組在專題研究上的撰寫，因此懇請您能夠耐心且依據真實心態來填答。再次感謝 您的熱心填答！

葳格高中 觀光科三年甲班 黃思婷 劉韋廷 賴慈欣 感謝您

一、基本資料

1. 性別: ☐男生 ☐女生
2. 年齡: ☐20 歲以下 ☐21-30 歲 ☐31-40 歲 ☐41-50 歲 ☐51 歲以上
3. 職業: ☐學生 ☐社會人士

二、問卷主題

1. 請問您是否去過汽車旅館?(回答否，請直接跳到第三題)
☐是 ☐否
2. 請問當下選擇汽車旅館的“主要”原因是?(無複選)
☐價格 ☐休息 ☐硬體設備(裝潢、房間設施等)
☐便利性(好停車、距離近等) ☐軟體舒適及氣氛
3. 請問您有聽過現階段台灣的汽車旅館有像飯店那樣申請觀光局星級評鑑制度嗎?
☐有聽過 ☐沒聽過
4. 請問您“認為”台灣申請參加星級評鑑制度的汽車旅館偏多還是偏少?
☐偏多 ☐偏少
5. 請問您平時出門的旅遊住宿首選會以何者為主?
☐一般觀光旅館 ☐汽車旅館 ☐民宿
6. 選擇旅遊住宿的先決條件會是在以下的哪一個原因為主要?(無複選)
☐風評好 ☐價格中階 ☐便利性 ☐硬體設備 ☐軟體舒適
☐官方認可品質保證
7. 請問您，如果汽車旅館參加評鑑制，保障其內部品質、安全及價位，是否會提升您出門旅遊住宿首選方向之一?
☐是 ☐否
8. 「彰化桂冠汽車旅館」平時在旅館業行銷、提升服務品質的用心，以及參加交通部觀光局辦理「星好旅宿 1+1」徵選大賽榮獲佳績，為彰化縣觀光產業爭取榮譽，堪為旅館業表率。許多民眾因著這樣的好品質來到了彰化縣觀光，提升當地人氣。
請問您如果這樣的好服務、好品質持續推展，延伸到台灣密集的汽車旅館產業，您是否樂見其成?
☐是 ☐否

~問卷到此結束，感謝您的耐心填答~