

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

「台中後花園」大坑登山步道遊客滿意度之探討
—以九號步道為例

作者：

陳妤瑄。私立葳格高級中學。觀光三乙
廖俞晴。私立葳格高級中學。觀光三乙
張安芸。私立葳格高級中學。觀光三乙

指導老師：

林于安 老師

壹●前言

一、研究動機

「『登山』是以登山本身為目的之行為，在登山中發現樂趣，並享受與大自然接觸的美好感覺。」(陳維霖，2000)(註一) 台灣是個屬於山的國家，登山運動十分的盛行，民眾會利用假日或空閒時間前往山林親近自然，洗淨心靈，拋開煩惱。隨著現代人對健康概念的增加及休閒生活的重視，使得工作不再是生活的全部。

而有著「台中陽明山」和「台中後花園」美稱的大坑風景區是台中著名的自然觀光景點之一，它擁有十二條步道提供遊客到那健行運動，而其中又以九號登山步道最深受遊客喜愛。遊客們為什麼獨愛九號步道？九號步道又有著什麼樣的魅力，吸引大批遊客前往朝聖？因此引起了本組研究並探討遊客走訪大坑九號步道的動機。

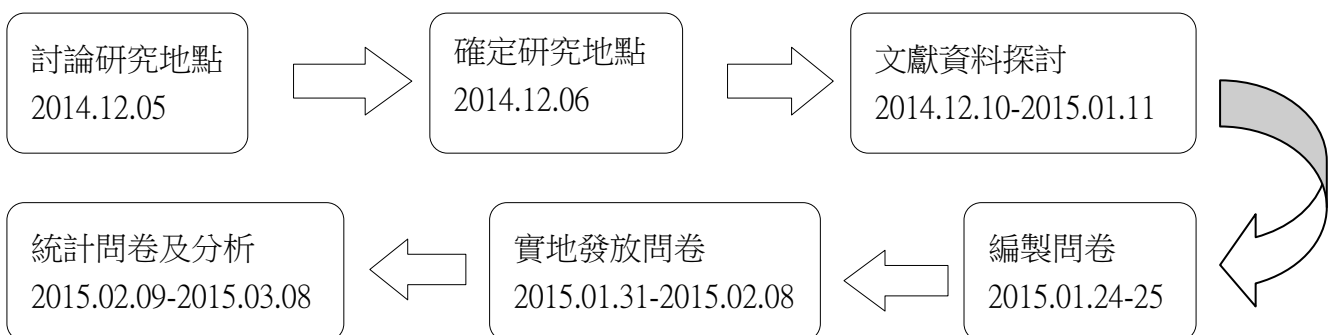
二、研究目的

- (一) 認識大坑九號登山步道的起源與歷史。
- (二) 分析各縣市的登山步道比較。
- (三) 探討大坑九號步道的遊客滿意度。

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：
運用網路和圖書資訊收集大坑九號登山步道的相關資料，並加以統整。
- (二) 問卷調查法：
本組利用假日實際前往大坑風景區的九號步道發放問卷，採用不計名的方式並且當面回收問卷。

四、研究流程



圖一：流程示意圖（來源：本研究自製）

貳●正文

一、登山健行的定義

登山健行的定義是什麼？只要徒步走上了山坡，就是一種登山健行的行為嗎？登山健行和登山活動有差別嗎？

「登山健行的主要特性：距離和參與的時間較短、一日來回為主，對象為一般大眾。其活動內容：以健行為主，並非為高海拔的登山活動，所需裝備較簡便。」（李素馨、蘇群超，1999）（註二）

「所謂登山活動，一般是指以山岳為活動區域，透過徒手或使用專門攀登不同地形的攀登，其形式有山區健行、攀登，或是衍生而成的攀岩、溯溪等相關活動。」（林玫君，2003）（註三）

本研究認為登山健行是一種較不需登山技巧、簡單輕鬆並老少咸宜的運動，而登山活動是較廣泛性的山岳運動，其需要的不只是登山技巧、專業裝備、充足的事前規劃，還要有足夠的體力和毅力。兩者相較對比有明顯的差異性。

二、大坑登山步道的歷史

「民國 65 年，大坑風景區經台中市政府開發成立，目前有十二條登山步道，全長約 17000 公尺。附近有因 921 地震改建的大坑地震紀念公園，因停車方便並兼具寓教於樂的功能，是目前最多人假日休憩之去處。」（維基百科，2014）（註四）本研究利用假日實際到大坑走訪，發現有許多遊客慕名而來，且有當地的農夫自產自銷自己的水果和農作物，所以每到假日吸引的人潮總是特別多。

三、九號登山步道的簡介

「九號步道路線上行為大坑森林公園，步道長約 1700 公尺，可以連接至原有的六號步道。環境清幽，空氣新鮮，視野十分遼闊，是適合全家大小一起爬的親子步道。」（臺中市風景區管理所-景觀導覽-大坑風景區-登山步道，2014）（註五）本研究認為九號步道因為步道路況較好且鄰近停車場還有假日的農夫市集，因此較多遊客選擇九號步道來進行登山健行的活動，另外九號步道也是近年來才完工的路線，因此嘗鮮的遊客也越來越多了。

四、台灣各縣市登山步道比較

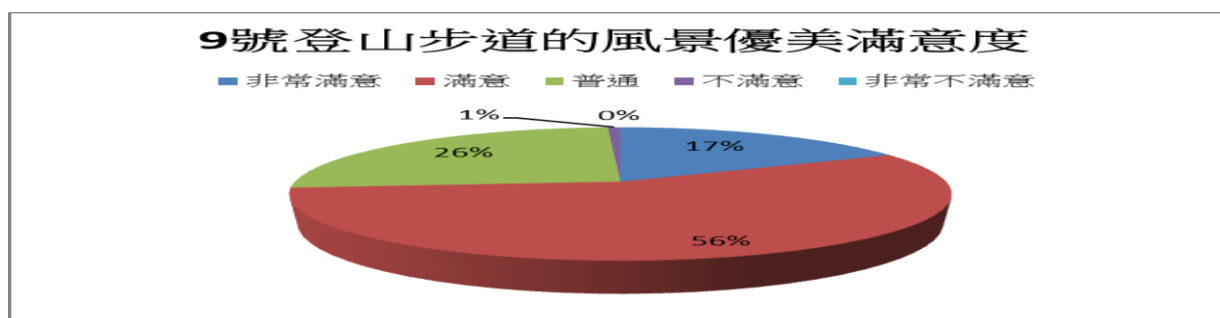
表一：台灣各縣市登山步道比較表（來源：本研究自行整理）

項目 名稱	特色	自然生態	地理位置	交通
宜蘭 林美 石磐 步道	1.因溪流瀑布與峽谷地形有「宜蘭的小太魯閣」之稱。 2.為低海拔亞熱帶谷。 3.步道沿途生態豐富，寬敞平緩，適合親子同遊。	1.屬低海拔闊葉林相。 2.沿途有長葉腎蕨、伏石蕨、生根卷柏、刺絲密及白匏子等植物。 3.附近的草南湖是候鳥冬季過境的棲地。	1.位於好山好水的宜蘭縣礁溪鄉。 2.步道的入口在草南湖附近停車場。	1.自行開車至林美石磐步道。 2.搭乘台灣好行礁溪線，到林美石磐步站下車。
台中 大坑 登山 步道	1.有「台中後花園」、「台中陽明山」的美譽。 2.步道平緩輕鬆，適合闔家健行。 3.登山口周邊有假日農夫市集，販賣農產品。	1.麻竹筍、柑橘為此區的著名農產品。 2.多低海拔常見動物，如赤腹松鼠、斯文豪氏攀木蜥蜴、白頭翁、五色鳥、紅嘴黑鵯。	1.位於台中市北屯區的郊區。 2.出發點在大坑地震公園附近。	1.可自行開車前往 2.多號公車路線可以抵達大坑附近再步行前往
南投 合歡 東峰 步道	1.合歡東峰為百岳之一，排名第35。 2.5~6月為玉山杜鵑和紅毛杜鵑花季。 3.為觀光局推薦台灣十大賞鳥路線之一。	1.台灣特有種雪山草蜥及楚南氏山椒魚的重要棲息環境。 2.另有許多台灣特有的昆蟲，鳥類以及動植物。	1.位於南投縣仁愛鄉與花蓮縣秀林鄉交界。 2.登山口位於松雪樓與合歡山滑雪山莊之間。	1.可自行開車前往。 2.自台中或埔里搭乘南投客運前往翠峰站轉乘計程車。
屏東 北大 武山 步道	1.台灣五嶽之一。 2.全臺面積最大的原始林。 3.排灣族視為聖山，稱之「Meli-miligan」，意為夢幻之美。 4.南台灣最重要的物種基因保存庫。	1.鄰近的「大武山自然保留區」為各類野生動物提供絕佳的棲息環境。 2.亞熱帶闊葉林、暖溫帶闊葉林、暖溫帶針葉林及涼溫帶針葉林等四大林帶的變化。	1.位於屏東縣瑪家鄉，屏東縣泰武鄉與台東縣金峰鄉交界處。 2.產業道路末端即為登山口。	1.自行開車前往大武山之門，產業道路末端即為登山口。 2.無大眾交通工具。

五、問卷分析

本研究以台中大坑九號登山步道之遊客為研究樣本，現場發放問卷並當場回收，總計發出 150 份，扣除無效問卷 14 份，回收有效問卷 136 份。以下是回收問卷的分析結果。

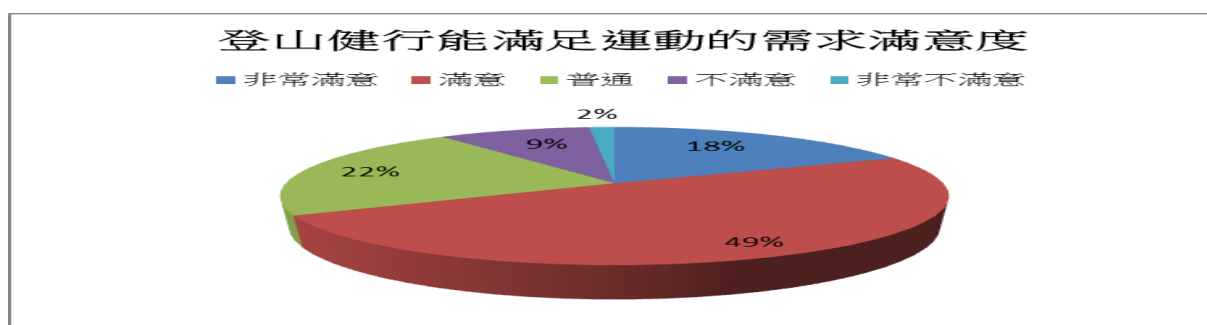
(一)遊客覺得 9 號登山步道的風景是優美的滿意度分布圖：



圖二 風景優美滿意度分布圖

由圖二可得知，遊客對這裡的風景優美滿意度「滿意」為最高，佔總樣本數的 56%，其次依序為「普通」佔 26%，「非常滿意」佔 17%；「不滿意」佔 1%；最少為「非常不滿意」僅佔 0%。由此可知，大部分的遊客對於九號步道的風景是感到滿意的，本研究認為九號步道空氣清新，且沿途可欣賞步道的自然風景以及享受花草樹木釋放的芬多精，讓人有放鬆的好心情，這些都是遊客在都市中體會不到的，但仍有少數遊客不是很滿意，建議可以在不同的季節前來也許會有不一樣的感覺。

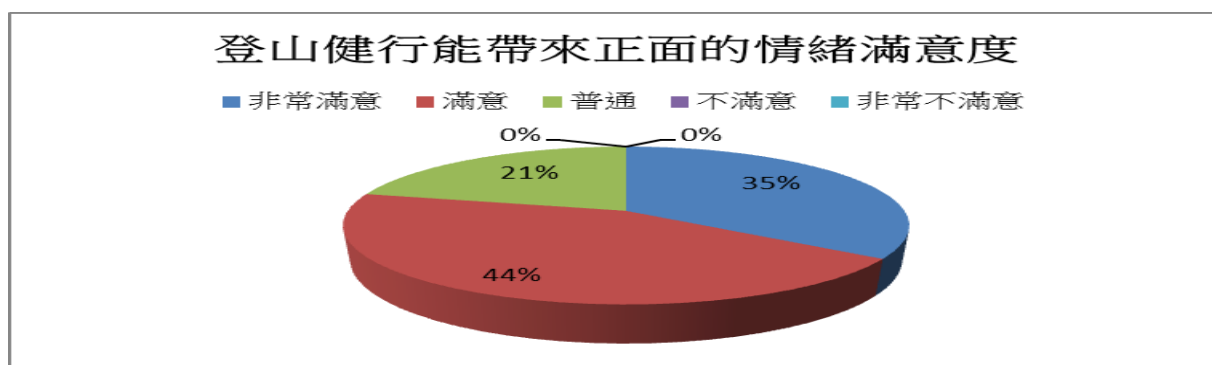
(二)登山健行能滿足遊客對運動的需求滿意度分布圖：



圖三 登山健行能滿足對運動的需求滿意度分布圖

由圖三可得知，遊客對登山健行能滿足運動的需求滿意度「滿意」為最高，佔總樣本的 49%；其次為「普通」佔 22%；「非常滿意」佔 18%；「不滿意」佔 9%；最少為「非常不滿意」僅佔 2%。由上圖可知，大部分的遊客對於登山健行能滿足個人運動的需求是同意的，本研究認為隨著健康概念興起，現代人對於運動的概念越來越清楚，藉由健行紓解課業或工作上的壓力並達到運動的目的，但還是有少數遊客不是很滿意，建議到健身房或專門的運動場所做其他運動以達到足夠的運動量。

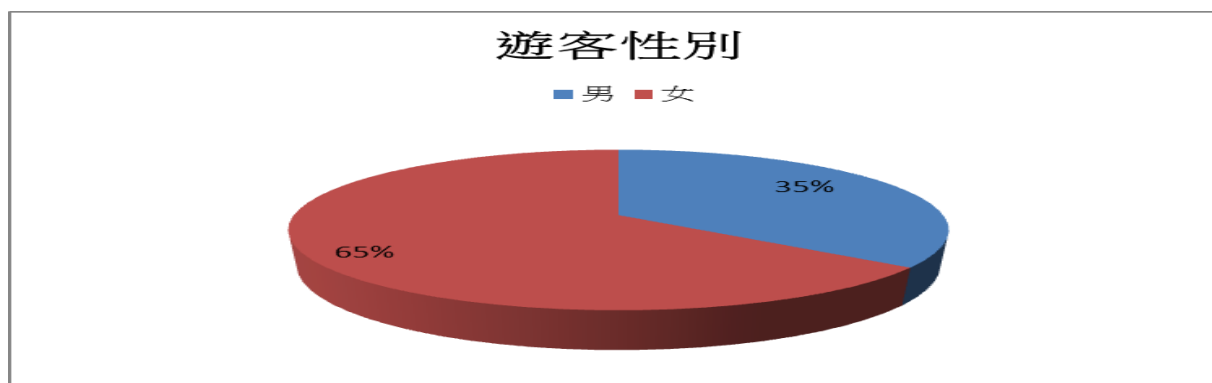
(三)登山健行能帶給遊客正面的情緒滿意度分布圖：



圖四 登山健行能帶來正面的情緒滿意度分布圖

由圖四可得知，遊客對登山健行能帶來正面的情緒滿意度「滿意」為最高，佔總樣本的44%；其次為「非常滿意」佔35%；「普通」佔21%；最少為「不滿意」和「非常不滿意」僅佔0%。由此圖可知，遊客對登山健行能帶來正面的情緒是認可的，本研究認為登山可以使人放鬆心志、紓解壓力，欣賞沿途風景，享受大自然帶來的正面能量與好心情，爬到山頂時，會有達成目標的驕傲和自信，也會有種居高臨下，放眼望去風景美不勝收的感覺，讓人能頓時忘記生活中的煩惱和不愉快的情緒。

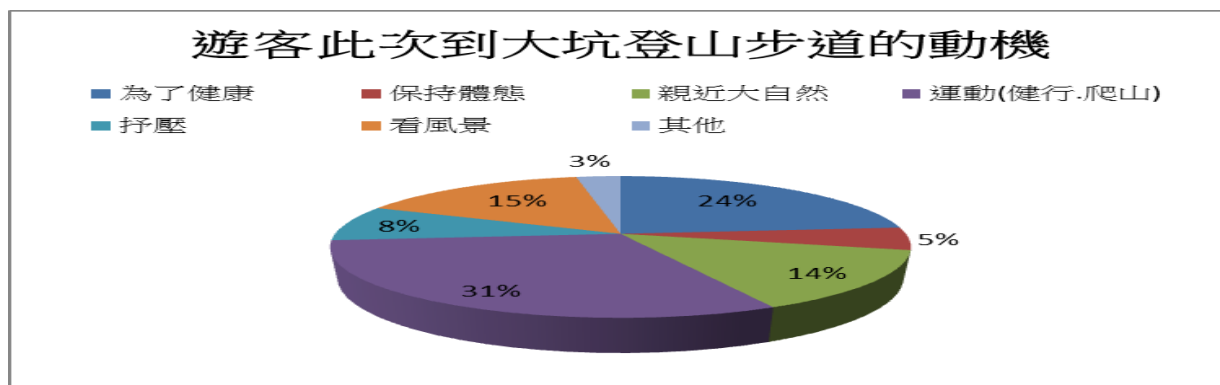
(四)遊客性別分布圖：



圖五 遊客性別分布圖

由圖五可得知，遊客的性別比例「女性」為最高，佔總樣本的65%；最少為「男性」僅佔35%。由本研究得知，遊客的性別比例「女性」為最高，現代女性思想及心態比起以前更加開放，開始喜歡追求一些冒險刺激及挑戰自我的體能運動，空閒時找好友一同運動不但能健身流汗保持良好的體態，也能與好友聚在一起聊天談心。遊客為男性較少，男性喜歡爬山運動和從事刺激冒險的體能運動，是大眾對男性的性別刻板的印象，現代的男性們也開始喜歡較輕鬆或靜態的活動，像是去逛展覽、到圖書館閱讀或與三五好友一同逛街。

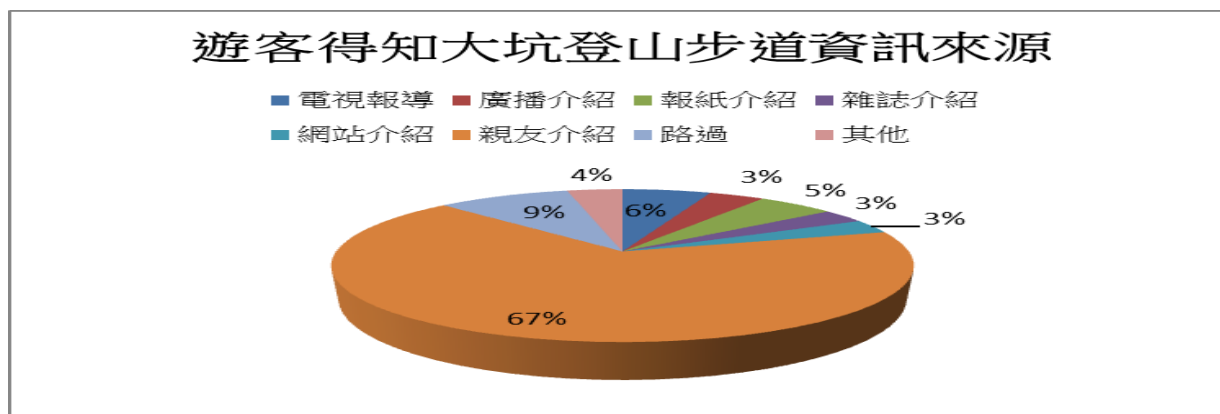
(五)遊客此次到大坑登山步道的動機分布圖：



圖六 遊客此次到大坑登山步道的動機分布圖

由圖六可得知，遊客此次到大坑登山步道的動機比例「運動(健行.爬山)」為最高，佔總樣本的31%；其次序為「為了健康」佔24%；「看風景」佔15%；「親近大自然」佔14%；「抒壓」佔8%；「保持體態」佔5%；最少為「其他」僅佔3%。由上述可知，遊客到大坑登山步道的動機是不一樣的，主要目的是運動，本研究認為遊客為了維持身體健康，正常代謝，並遠離都市塵囂和瑣碎的繁雜事務而前來，抒壓、保持體態是少數來此登山健行的原因，或許是遊客另有其他紓解壓力和保持體態方法。

(六)遊客得知大坑登山步道資訊來源分布圖：



圖七 遊客得知大坑登山步道資訊來源分布圖

由圖七可得知，遊客得知大坑登山步道資訊來源的比例「親友介紹」為最高，佔總樣本的67%；其次序為「路過」佔9%；「電視報導」佔6%；「報紙介紹」佔5%；「其他」佔4%；最少為「廣播介紹」、「雜誌介紹」和「網站介紹」僅佔3%。由上圖可得知，親友介紹為最高，有幽靜的環境、完善的步道和優美又可以放鬆心靈的風景，這麼好的健行地點，一定要好康道相報，找親朋好友一起同樂。網站介紹、廣播介紹、雜誌介紹為最少，網路上無許多與大坑九號步道有關的網站及介紹，遊客進而無法從網路上取得大坑九號步道的相關資訊。

參●結論

一、研究結論

（一）九號步道旅遊客群以女性居多

經本研究分析後的結論（如圖五），九號步道的遊客比例當中女性遊客的比例比男性遊客來的多，現在的女性喜歡運動來增強身體的免疫力、提高代謝功能，運動可以幫助女性的腦內神經傳導物質及分泌腦內啡，讓女性舒緩緊張、憂鬱等不好的情緒，將一切的煩惱拋到九霄雲外。女性也可以藉由登山健行鍛鍊腿部肌肉練出性感的腿部曲線。

（二）九號登山步道整潔的環境

從大坑整體的環境整潔，遊客是感到相當滿意的，登山步道山頂有休息乘涼的觀音亭，讓遊客可以好好休息，停下腳步親近大自然，讓遊客感到心曠神怡。在遊客登山健行的路程中，不常看到垃圾落地，或許是步道沿途較少有流動攤販，所以垃圾出現的機率比較低，而遊客通常也會將垃圾丟在山頂設置的垃圾桶。

（三）九號步道優美宜人的自然風景

大坑九號步道位於大坑風景區當中的一小部份，登上山腰時，遊客能夠看見整個大坑綠意盎然的風景，登上山頂時，則可以看到俯瞰整個大台中的美麗風景，翠綠廣大的樹林，闊藍的天空不時有雲朵飄過，大坑白晝與夜晚的景色是完全不一樣的美，白天寧靜的風景像是油畫一般，讓人流連忘返，夜晚繁華的城市亮起了點點色彩像是霓虹燈一般，點綴了大台中夜晚的天空，身為「台中陽明山」大坑風景區實至名歸。

（四）遊客對九號步道的評價多是良好正面的

本研究在大坑發放問卷給遊客的時候，會詢問遊客對於大坑的評價，每位遊客總是面帶著微笑告訴我們大坑九號步道非常好，假日時喜歡全家大小一起來大坑走走。本組認為大坑不但結合了自然生態也結合了教育功能，如：地震公園，還可以遠離城市的喧囂；登上山頂時有觀音亭可以讓遊客乘涼休息泡茶，簡單的遊樂設施讓小孩玩的不亦樂乎，因為大坑的好才能聚集人潮，因為九號步道美才能吸引遊客一來再來，這也顯示了大坑九號步道在遊客們心中無可取代的地位。

二、研究建議

（一）給政府相關單位的建議

大坑九號登山步道的確是一個非常好的觀光地點，但步道沿途沒有設置足夠的垃圾桶，不但會增加遊客的麻煩，也會造成山頂的垃圾桶爆滿，有時垃圾因為丟不進滿了的垃圾桶，會被丟置在垃圾桶周圍，造成環境上的髒亂、視覺上的不美觀，建議政府相關單位在步道旁多設置一些垃圾桶和回收分類桶。

有些遊客會帶家裡的寵物一起去登山健行，有時會看到寵物排泄物在登山道路途中或草叢中出現，造成遊客健行時還要提心吊膽的小心腳步，無法享受身旁的美景，這方面應請政府相關單位多多倡導、多設置一些告示牌和標語以及設置狗便清潔袋置放箱，並定期請相關人員補充清潔袋。

另外本研究建議政府相關單位也可定時在大坑舉辦「台中大坑美食品嘗大會」這樣不但能介紹大坑的十二條登山步道和周邊美食，也帶動附近商圈的經濟，讓遊客們把大坑和台中美食聯想在一起，也建議政府相關單位可以向台中市政府提議多增加一些能直達大坑的公車路線和原有公車路線的假日班次，這樣遊客可以以搭公車的方式抵達大坑，不但能減少假日塞車的問題，降低二氧化碳排放量落實環保愛護地球，還能解決免費公共停車場車位不夠的問題。

（二）給周邊攤販們的建議

許多當地果、菜農會利用周休二日的時間來這邊販賣自家有機的當季蔬果，美食小吃攤販也會來此擺攤賺取收入，假日大量的人潮和車潮伴隨而來的是環境整潔的問題和食物衛生安全的疑慮，因為山中會有一些小昆蟲，所以衛生環境並不是很理想，建議攤販可以在自己的攤位旁放置垃圾桶讓遊客可以丟棄垃圾，以免遊客隨意丟棄垃圾，導致環境汙染問題的發生。多多注意食物的衛生安全和環境整潔，這樣一來遊客吃得安心，攤販也能建立良好形象。

（三）給大坑遊客的建議

登山路途中除欣賞風景外，也要保持自我的登山道德，不少遊客會以遛寵物的方式來在這邊活動，不要留下寵物的排泄物，要把寵物的排泄物清理乾淨，否則對這邊的環境影響甚大。大坑有許多小黑蚊，建議遊客攜帶防蚊用品和穿舒適透氣的長褲或輕薄外套免於蚊蟲叮咬；另外遊客登山健行時不要穿著有跟的鞋子，應穿著舒適的運動鞋，避免造成腳踝受傷，也可以帶一個隨身背包，裡面放一些基本用品，例如：水、遮陽帽、替換的排汗衣等。

肆●引註資料

（註一）陳維霖（2000）。**登山學**。台北市：國家出版社。

（註二）李素馨、蘇群超(1999)。大坑登山步道遊憩環境與選擇行為關係之研究。戶外遊憩研究，12（4），21-42。

（註三）林玟君（2004）。日本帝國主義下的臺灣登山活動。國立台灣師範大學體育學系博士論文。

（註四）維基百科。2014 年 12 月 12 日，取自

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A4%A7%E5%9D%91%E9%A2%A8%E6%99%AF%E5%8D%80>

（註五）臺中市風景區管理所-景觀導覽-大坑風景區-登山步道。2014 年 12 月 13 日，取自 <http://www.scenic.taichung.gov.tw/ct.asp?xItem=59041&ctNode=4231&mp=121020>

附件

「臺中市大坑 9 號登山步道遊客滿意度之探討」問卷調查表

「臺中市大坑 9 號登山步道遊客滿意度之探討」

問卷調查表

親愛的遊客，您好！

謝謝您接受本次問卷調查，本組為蘇格高中觀光專業科二年級同學，為完成專題製作課程之報告，煩請借用您一點時間填寫本問卷，使本研究得以順利進行，這是一份為了解「臺中市大坑 9 號登山步道」之調查問卷，本問卷採匿名方式，您的個人資料絕對保密，請您安心填寫，在此誠摯的感謝您的協助！！

敬祝：

健康 喜樂 平安

蘇格高級中學觀光專業科
指導老師：林于宏 老師
學生：張安祥、陳許暉、廖俞璇 敬上

第一部分：

填答說明：請問您在選擇「大坑登山步道」，認為下列的滿意度為何？請勾選您所認同的程度。

序	項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
序	項目	5	4	3	2	1
1.	我覺得 9 號登山步道的風景是優美的。	☐	☐	☐	☐	☐
2.	登山健行使我對人生充滿希望。	☐	☐	☐	☐	☐
3.	登山健行能增進我和家人的感情。	☐	☐	☐	☐	☐
4.	登山健行對我而言是很重要的休閒活動。	☐	☐	☐	☐	☐
5.	我覺得 9 號登山步道的環境是乾淨的。	☐	☐	☐	☐	☐
6.	登山健行提升了我的自信心。	☐	☐	☐	☐	☐
7.	登山健行使我能維持良好的體態。	☐	☐	☐	☐	☐
8.	登山健行能帶給我正面的情緒（例如：快樂）。	☐	☐	☐	☐	☐
9.	我覺得 9 號登山步道的階梯是好走的。	☐	☐	☐	☐	☐
10.	登山健行能滿足我對運動的需求。	☐	☐	☐	☐	☐
11.	登山健行增加了我對大自然的認知。	☐	☐	☐	☐	☐
12.	登山健行能幫助我思考。	☐	☐	☐	☐	☐
13.	我覺得 9 號登山步道是非常重要的。	☐	☐	☐	☐	☐
14.	登山健行使我更了解自己。	☐	☐	☐	☐	☐
15.	登山健行能拓展我的人脈。	☐	☐	☐	☐	☐

第二部分：個人基本資料：

填答說明：請勾選合適選項，下列問題皆為單選題，內容僅為統計分析之用，絕不對外公開，請安心填寫。

1. 請問您的性別是

☐ (1) 男 ☐ (2) 女

2. 請問您的年齡

☐ (1) 19 歲(含)以下 ☐ (2) 20-29 歲 ☐ (3) 30-39 歲 ☐ (4) 40-49 歲

☐ (5) 50-59 歲 ☐ (6) 60 歲(含)以上

3. 請問您的職業

☐ (1) 學生 ☐ (2) 軍公教 ☐ (3) 工 ☐ (4) 商 ☐ (5) 農林漁牧

☐ (6) 服務業 ☐ (7) 自由業 ☐ (8) 家管 ☐ (9) 其他 _____

4. 請問您的教育程度是

☐ (1) 國小及以下 ☐ (2) 國中 ☐ (3) 高中職 ☐ (4) 專科/大學

☐ (5) 研究所及以上 ☐ (6) 其他 _____

5. 請問您的婚姻狀況是

☐ (1) 已婚 ☐ (2) 未婚

6. 請問您的月收入大約是

☐ (1) 20000 元(含)以下 ☐ (2) 20001 元-40000 元 ☐ (3) 40001 元-60000 元

☐ (4) 60001 元-80000 元 ☐ (5) 80001 元(含)以上

7. 請問您是

☐ (1) 當地居民 ☐ (2) 本國遊客 ☐ (3) 外國遊客

8. 請問您此次大坑登山步道資訊來源為何？

☐ (1) 電視報導 ☐ (2) 廣播介紹 ☐ (3) 報紙介紹 ☐ (4) 雜誌介紹

☐ (5) 網站介紹 ☐ (6) 親友介紹 ☐ (7) 路邊 ☐ (8) 其他 _____

9. 請問您此次到大坑登山步道的動機是

☐ (1) 為了健康 ☐ (2) 保持體態 ☐ (3) 親近大自然 ☐ (4) 運動(健行、爬山)

☐ (5) 採買 ☐ (6) 看風景 ☐ (7) 其他：_____

10. 請問您最近一個月的登山次數

☐ (1) 1 次(含)以下 ☐ (2) 2-3 次 ☐ (3) 4-7 次 ☐ (4) 8 次(含)以上

問卷到此結束，麻煩您再次檢查有無漏答之處，完成後問卷交給採訪人員。

非常感謝您提供寶貴的意見，再次謝謝您的熱心協助！ ☺