

投稿類：體育類

篇名：高中棒球社團參加黑豹旗青棒大賽之效益—以臺中市為例

作者：

謝宜哲。臺中市葳格高級中學。普通科二年甲班

許植維。臺中市葳格高級中學。普通科二年甲班

白庚生。臺中市葳格高級中學。普通科二年甲班

指導老師：

陳劭宸 老師

壹●前言

一、研究動機

中華成棒隊自 2008 年及 2009 年「兵敗雙京」後，行政院隨即提出「振興棒球運動總計畫」，大興改革棒球運動。2013 年經典賽獲得亞洲第二佳績後，便延續振興計畫，修正後另闢「強棒計畫」，繼續發展棒球運動(梁功斌，2013)。

強棒計畫內容分層分段實施，包括振興職業球隊、場館設施經營、棒球教練提升、棒球產業發展以及普及化棒球運動。其中普及化棒球運動為本研究重點，鼓勵學校成立棒球社團，擴增基層棒球隊數，預計於民國 106 年成長至 1,200 隊。因此透過中華棒球協會於 2013 年籌辦黑豹旗青棒大賽，振興高中端之基層棒球隊。

黑豹旗青棒大賽成立至今，目的是希望臺灣高中棒球社團等級(含)以上之學校參加，賽制仿效「日本甲子園」，採不分級、單淘汰且每場比賽皆有轉播的特點，吸引隊伍參賽，由於是推廣性質未定門檻，使得參賽隊數逐年上升(溫順德，2015)。第一屆黑豹旗青棒大賽參賽隊伍有 51 隊，而第二屆翻倍成長至 137 隊，第三屆更是第一屆的 3 倍，高達 162 支隊伍，也打破金龍旗參賽隊伍數，其中臺中市參加球隊更是五都中排行第二，有 22 支青棒球隊參賽(許雅筑，2015)。

由於媒體報導與轉播之故，參賽學校獲得高度曝光機會而逐漸獲得學校正視，因此本研究將透過資料蒐集與分析後，了解學校參加教育部體育署辦理之黑豹旗青棒大賽效益，而成為本研究之動機。

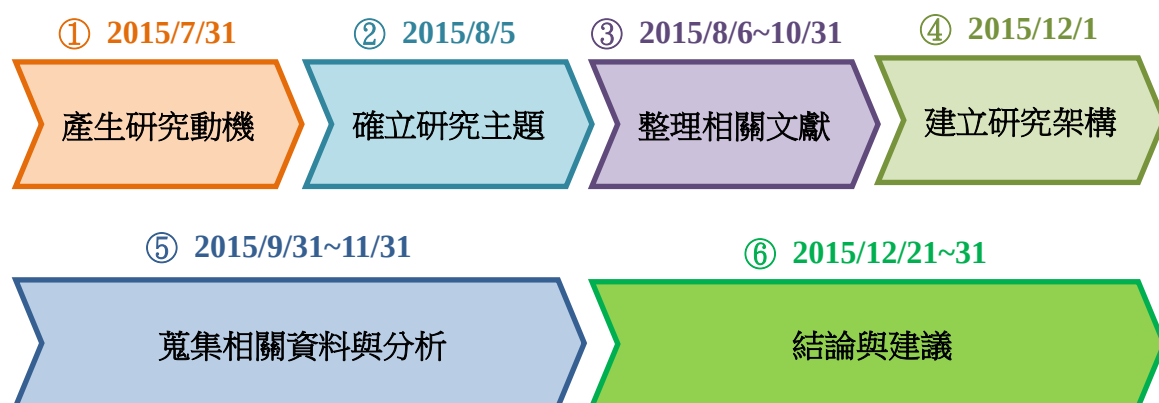
二、研究目的

- (一) 了解黑豹旗青棒大賽之起源歷史與現況
- (二) 了解學校參與黑豹旗青棒大賽之相關效益。

三、研究方法

- (一) 文獻分析：透過文獻分析了解黑豹旗青棒大賽之起源歷史、現況與效益。
- (二) 統計資料：統計網路轉播點閱次數。

四、研究步驟



貳●正文

一、黑豹旗青棒大賽歷史及現況發展

(一)黑豹旗青棒大賽發展起源

1995 年臺灣青棒由年代體育台主導，舉辦「金龍旗高中棒球錦標賽」，賽制採單敗淘汰制，參賽對象為社團以上球隊，目標成為「臺灣甲子園」，後因為職棒簽賭案，及臺灣職棒大聯盟及中華職棒大聯盟兩聯盟紛爭，使金龍旗在 2003 年走入歷史，歷經 8 屆，學生棒球再度沒落，特別是學生棒球社團，影響國內棒球運動之發展。

由於金龍旗青棒比賽停辦，使得國家棒球發展陷入過度競技發展，辦理相關比賽多以高中甲組球隊為主，例如玉山盃或王貞治盃等，較無法掀起學生棒球的熱潮。直到 2013 年因為棒球振興計畫而由教育部體育署主導，由中華民國棒球協會主辦成立黑豹旗青棒大賽，開啟臺灣青棒歷史的新頁

(二)黑豹旗青棒大賽發展現況

中華民國棒球協會為配合教育部體育署之「振興棒球總計畫」的推動，提升學生的棒球能力、競爭力以及運動精神，而創立黑豹旗青棒大賽。賽制上與其他盃賽最大的特色是不分級，採「單敗淘汰賽制」，並且開放高中鉛棒組及棒球社團參與，還有媒體轉播與報導，目的是希望讓更多學生可以投入及關注棒球運動，期許能恢復昔日「金龍旗」參賽隊伍破百的盛況，且能培養更多棒球人才，於 2013 年辦理第一屆黑豹旗青棒大賽，其他特色如表一。

(表一) 黑豹旗賽事特色

項次	內容
1	不分級別讓所有學校都能參與
2	單敗淘汰制
3	可以使用鋁棒
4	盡量做到每場比賽都有電視直(轉)播

資料來源：本研究整理

首屆黑豹旗青棒大賽於臺北市天母棒球場展開，共有 51 隊參賽。第二屆受到第一屆賽事轉播影響，吸引全國高達 137 隊高中球隊報名參加，創下每個縣市皆有學校報名之盛況，甚至更出現首支「娘子軍」台北士林高商前來參賽。第三屆比賽，共有 162 隊參賽，為首屆參賽數量之三倍多，球場部分擴增至非職棒場地，包括觀山、社子島、高雄三民等共 16 座球場，都是賽是歷史的開端，其他差異比較如下表二。



黑豹旗全國高中棒球大賽

(圖一) 黑豹旗青棒大賽全國賽 LOGO



(圖二)黑豹旗青棒大賽臺中市誓師大會

(表二) 2014~15 黑豹旗青棒大賽差異

	2014	2015
冠名	無	中信集團冠名
分區預賽	無，全體打散分組	共北一、北二、中、南、離島五區
賽制	單淘汰	前兩輪分區但仍為單淘汰
隊數	137 隊	162 隊
比賽場地	天母、新莊、台中、洲際、斗六、台南	新增觀山、社子島、嘉義、高雄三民、屏東等共 16 座球場
開幕	11 月 22 日	10 月 3 日

資料來源：本研究自行整理

二、學校單位參加黑豹旗青棒大賽相關效益

學生可藉由社團活動培養活動企劃、領導管理、團隊合作和共同解決問題之能力，從中養成良好人際關係以適應社會。而學校可透過運動性社團帶動校園風氣，落實國家相關政策，培養學生運動習慣和自信心，甚至是認同感、歸屬感和榮譽感(鄭賀珍，2011)。

(一) 落實國家政策

1. 全國教育會議

第八次全國教育會議之第三大議題為「全民運動與健康促進」，與運動直接相關為：(一) 精緻體育教學，普及全民運動；(二) 充實運動資源，健全體育體制；(三) 營造優質環境，保障運動權益。透過學校積極推動，達成全民之健康促進，以厚植國力為國家未來十年之重要教育方針。

2. 體育運動政策白皮書

六項主軸議題中，主要以落實「學校體育」和「全民運動」之核心目標。學校體育方面，以建構精緻多元及整合體育課程與營造體育教學友善環境，和發展適性體育、提升學生身體活動量與養成終身運動習慣為主；全民運動方面，以提升現有規律運動人口比例 3%，並逐年成長，邁向體育運動先進國家，推展傳統及優質運動文化，享受快樂運動人生為主。

3. 強棒計畫

在深耕基層棒球方面，鼓勵學校成立棒球社團，擴增基層棒球隊數，推動青棒最頂級賽事為主，落實三級棒球賽制改革及球員保護措施。

4. SH150 (Sport & Health 150 方案)

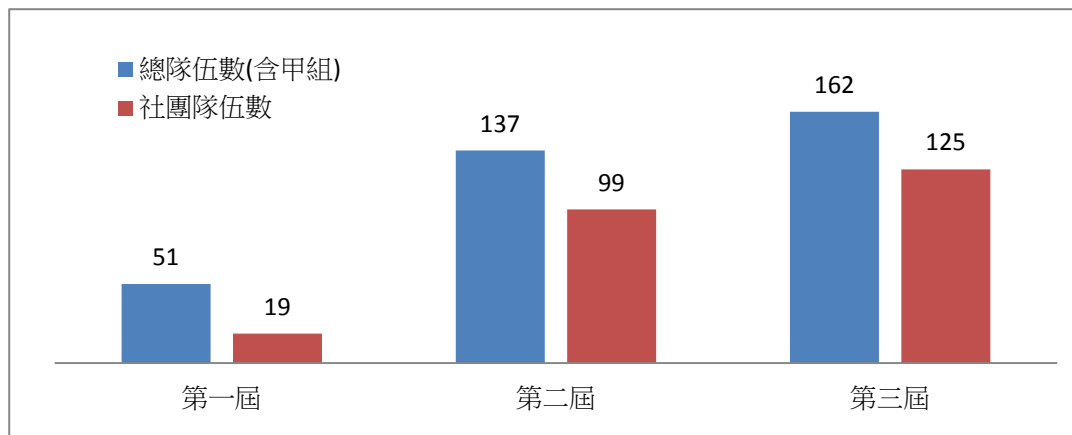
落實教育部體育署之 SH150 政策，成立運動型社團可於晨間、課間或課後時間運動，亦可利用彈性課程及綜合活動時間實施體育活動，引發學生自發性運動興趣。透過電視轉播達到運動觀摩方式，顯示推動運動的成果與方式，透過典範學習，觸發更多的火花。

(二) 提升地方運動社團效益

透過學生參與運動型社團，可彌補學校體育課程不足，亦可實現運動功能，提升健康生活態度，養成規律運動之狀況（郭進財、黃文成、孫美蓮，2010）。本研究主要整理國內地方運動型社團發展情況，彙整效益後如下：

1. 國內運動型社團發展現況

根據教育部體育署委託國立臺灣師範大學體育研究與發展中心調查「103年度各級學校學生運動參與情形調查報告」參與狀況統計中發現高中生參與運動社團有略為下降之趨勢，比起100學年度降低0.8%，男女學生差距高達18.5%，對於運動社團的項目表示符合需求占39%較為低落。



資料來源：本研究自行整理

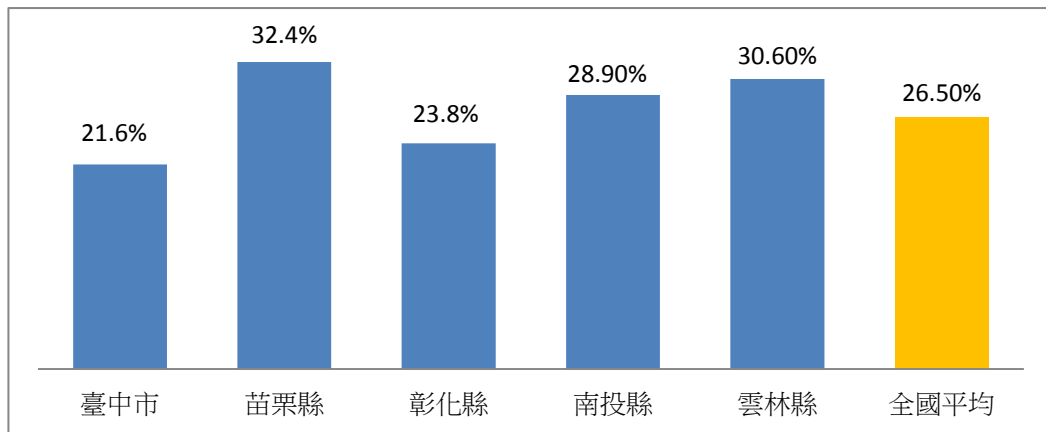
(圖三) 黑豹旗青棒大賽參賽隊伍成長圖

高中運動代表隊社團參與競賽部分，班際比賽占29.3%，校際比賽占57.5%，縣市級比賽占15.4%，全國與國際性比賽占4.4%。參加運動性社團項目仍以籃球項目居多占9.1%，棒壘球項目占2.1%。第二屆黑豹旗青棒大賽參賽隊伍數137隊，成長153%；第三屆參賽隊伍數162隊，成長18%。

2. 臺中市運動型社團發展現況

臺中市運動型社團發展為目前中部地區最低，如圖三。民國103年起，教育部體育署將配合國民體育法推動SH150方案，為增進學生課間運動時間，藉由成立棒球等運動型社團，助提升校園和臺中市之參與運動型社團比例。臺中市高中棒球社發展主要有25隊，參加木棒組的有4隊，鋁棒組的有4隊，

軟式組的有 4 隊。社團性質棒球隊 21 隊(含軟式組 3 隊)。



資料來源：本研究自行整理

(圖四) 中部地區參加運動型社團比例

三、黑豹旗青棒大賽效益研究

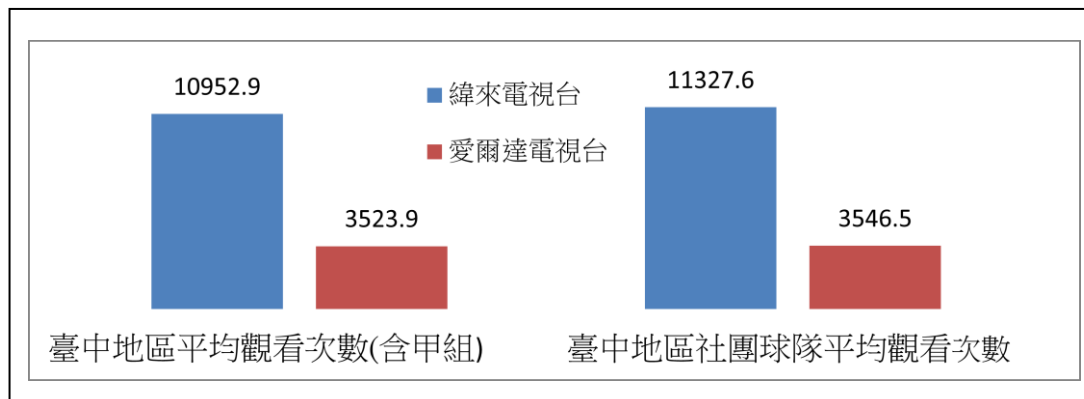
黑豹旗青棒大賽特點就是電視媒體轉播，透過媒體轉播將有助於增加學校之曝光度，結合運動提升學校之正面形象，透過資訊傳達，達到球技交流和經營社團之功用。本研究於黑豹旗青棒大賽賽後進行媒體資訊蒐集，本研究主要整理臺中市青棒隊之比賽球評講述內容及平面媒體相關報導，彙整相關效益如下：

(一) 曝光度

由於黑豹旗青棒大賽有媒體轉播，因此學校曝光度將增加，甚至比起社會組棒球隊高許多(王翔，2014)。加上贊助商及官方政策的推動下，使得從原本第一屆的 51 隊，在三屆比賽中增加至 162 隊(林文蘭，2015)，讓高中生不再只是看棒球，而是一起來打棒球；同時觀看電視轉播比賽人數也逐年提升，甚至有球迷或是球探來關注比賽，讓許多學校因此曝光在電視鏡頭前面。

除此之外，透過企業贊助黑豹旗青棒大賽，邀請日本甲子園棒球隊來臺進行對抗賽，讓球員們可以有機會與外國球隊切磋，增加國際觀，擴展自己的視野；部分選手則透過比賽平台吸引球探注意，展現所學，實現夢想。

根據本研究統計至民國一〇五年二月二十八日，彙整 YOUTUBE 錄影轉播臺中市高中棒球隊二十場比賽之重播點閱次數。以緯來電視台及愛爾達電視台平均每場點閱次數為 10952.9 及 3523.9 次，而社團球隊部分緯來電視台為 11327.6 次，愛爾達電視台 3546.5 次。



資料來源：本研究自行整理

(圖五) 臺中市高中球隊網路重播點閱次數

(二)形象部分

透過電視轉播主播及球評談話了解學校，提升正面形象。根據本研究於黑豹旗青棒大賽賽後進行講評資料蒐集與整理後發現，學校部分以了解相關就學或升學資訊居多，其次為棒球社團發展概況，藉由運動清新形象提升學校良好形象；甲組棒球學校也可藉此招收到優秀學生。

(三)資訊交流

臺灣地區學校發展棒球，可藉由黑豹旗青棒大賽之平台交流資訊，如相關媒體、網路 PPT 討論等。球隊透過球評介紹了解球隊經營及比賽、練習概況，而成為全國相關社團資訊交換，成為經營之參考。

(四)球技部分

球技為一場比賽勝敗之關鍵，球評及觀眾透過賽前練習及比賽中表現可看出球隊是否有在課業之餘提升實力，而比賽中球評也常提到隊是否訓練有素，或者提供正確的棒球觀念，協助改正棒球技術。

參●結論

一、研究結果

(一) 落實國家政策

主要以落實「學校體育」和「全民運動」之核心目標。精緻體育教學，營造體育教學友善環境，提升現有規律運動人口逐年成長，邁向體育運動先進國家，推展傳統及優質運動文化，享受快樂運動人生為主(教育部，2010)。學校成立棒球社團，擴增基層棒球隊數，推動青棒最頂級賽事，透過電視轉播達到運動觀摩，顯示推動運動的成果與方式，落實強棒計畫最終目標。

(二) 提升地方運動社團效益

為了讓更多學生加入黑豹旗青棒大賽，透過成立棒球相關社團，藉此培養學生活動策劃、團隊合作、時間運用及學習解決問題能力，以增加人際關係並適應社會環境。而學校可藉由運動性社團來帶動校園運動風氣，教導學生正確的運動方式與技能，進而培養學生運動習慣、提高學生的自信心(鄭賀珍，2011)。

臺灣五都直轄市中發展運動型社團中以臺中市最低，民國 103 年起，教育部體育署將配合國民體育法推動 SH150 方案，為增進學生課間運動時間，藉由成立棒球等運動型社團，助提升校園和臺中市之參與運動型社團比例。

(三) 增加選手與學校之曝光度

學校參與黑豹旗青棒大賽，可以透過媒體轉播增加學校之曝光機會，有助於提升學校知名度 (王翔，2014)，並且透過與國外球隊交流比賽機會，增加國際觀，擴展自己的視野。

(四) 提升學校形象，以利招生

學校部分以了解相關就學或升學資訊居多，其次為棒球社團發展概況，藉由運動清新形象提升良好形象，並透過資訊傳達，達到球技交流和經營社團之功用。甲組棒球學校也可藉此招收到優秀學生。

(五) 成為各球隊間之資訊交流平台

球隊透過球評介紹了解球隊經營及比賽、練習概況，而成為全國相關社團資訊交換，成為經營之參考。

(六) 提升選手球技與經驗

透過比賽了解學校棒球發展，或藉由觀摩比賽得以修正棒球技術，使得技術更純熟。

二、研究建議

(一) 相關政府單位

舉辦黑豹旗青棒大賽明顯落實增加基層棒球人數、增加棒球社團數量及落實多項政策及地方運動社團發展，提升學生運動習慣及提供正確棒球技術，因此建議多舉辦類似比賽，強化棒球運動發展。

(二) 學校方面

建議學校鼓勵學生參加黑豹旗青棒大賽，藉由棒球社團達到擴增基層棒球隊數，普及全民運動達成全民之健康促進，並發展適性體育、提升學生身體活動量與養成終身運動習慣，帶動校園風氣，落實國家運動發展政策邁向體育運動先進國家，推展傳統及優質運動文化，並透過此增加學校曝光率、知名度及提升正面形象。

(三) 學生方面

建議學生多參加棒球社團，從中學習活動策劃、團隊合作、時間運用及學習解決問題能力，並增加人際關係及適應社會環境，更可培養學生運動習慣，增進棒球技術。

肆●參考文獻

1. 王翔(2014)。城市隊也在找企業接手被打槍 效益不如黑豹旗。2016 年 2 月 10 日。引自 <http://sports.ettoday.net/news/316890>
2. 李弘斌(2013)。體署邀黑豹旗球員看 KANO。2016 年 2 月 12 日。引自 <http://www.chinatimes.com/newspapers/20131121000850-2601111>
3. 林文蘭(2015)。打造 3F 的黑豹旗。2016 年 2 月 15 日。引自 <http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/forum/20151010/36829893/>
4. 吳政紘(2013)。黑豹旗／黑豹旗的第一次 你我都是見證人。2016 年 2 月 18 日。引自 <https://tw.news.yahoo.com/%E9%BB%91%E8%B1%B9%E6%97%97-%E9%BB%91%E8%B1%B9%E6%97%97%E7%9A%84%E7%AC%AC-%E6%AC%A1-%E4%BD%A0%E6%88%91%E9%83%BD%E6%98%AF%E8%A6%8B%E8%AD%89%E4%BA%BA-190000011--mlb.html>
5. 洪嘉鎡(2015)。你知道黑豹旗嗎？一展台灣甲子園的歷史黑幕。2016 年 2 月 20 日。引自 <http://news.knowing.asia/news/79e3a341-e909-4ae9-883c-ef09d3bb770c>
6. 許雅筑(2015)。學校支持看得見 體育署肯定黑豹旗推廣棒球成效。 http://www.ettoday.net/news/20151102/589998.htm?feature=panther2015&tab_id=148
7. 梁功斌(2013)。以棒球的臺灣經驗從事國際運動產業經營的思考，國民體育季刊，74 期，42(2)。
8. 陳立勳(2014)。黑豹旗／被勇士球探看上 蘇鈞泓向學長曾仁和看齊。2016 年 2 月 21 日。引自 <http://sports.ettoday.net/news/437333>
9. 陳佳吟、沈易利（2012）。高中生運動社團之建置與輔導-以臺中一中為例。國民體育季刊，41（169）。
10. 溫順德(2015)。打造台灣的甲子園。2016 年 2 月 24 日。引自 <http://talk.ltn.com.tw/article/breakingnews/1495880>
11. 郭進財、黃文成、孫美蓮（2010）。大學校院學生運動社團參與者的休閒效益與學業成就之研究。嶺東體育暨休閒學刊，8，73-86。
12. 鄭賀珍(2011)。大學生參與運動性社團之探討，嘉大體育健康休閒，10 卷 1 期(第 167-174 頁)。