

投稿類別：史地類

篇名：

「從中地理論看 Mc cafe－以台中北屯區為例」

作者：

李琬婷。私立葳格高級中學。高中部 普通科 二年丙班

江亭蓁。私立葳格高級中學。高中部 普通科 二年丙班

指導老師：

楊登元老師

壹●前言

一、研究動機：

走過大型車站、十字路口、各個街頭巷弄……在人群中總可無意間發現行人手中多了杯咖啡，精緻文化下的現代人對於咖啡的需求日亦漸增，平均一年咖啡豆的整體進口量已達兩萬公噸，目前台灣每人一年喝下 448 杯的咖啡(註一)，此項數據引起我們的注意，隨著生活水平的上升、社會價值觀的轉變，咖啡不再只是上層社會獨享的飲品，咖啡漸漸成了一種主流飲品。

隨著咖啡品牌在幾年內迅速的擴展林立，咖啡市場的競爭力十分激烈，各家品牌皆定位出自己的消費族群及市場範圍，星巴克身為咖啡市場的龍頭老大，以高單價的定位在近期的金融風暴中自然少了光環，競爭對手也相繼產生，根據商業週刊一篇相關報導指出近期崛起的由麥當勞附設的咖啡品牌 Mc cafe，其較於星巴克的高價策略 Mc cafe 打出平價高品質的訴求，2009—2013 年也在全台各地開立 60 多家的咖啡概念店，美式的裝潢搭配高品質的咖啡點心將成為新一代的咖啡指標，我們希望透過結合目前在地理課本中學到的中地理論，探討 Mc cafe 的商品圈大小。

希望透過結合在地理課本中學到中地理論，進一步 Mc cafe 研究區域範圍內商品圈大小，利用 GOOGLE MAP 畫出區域範圍，並利用問卷及實地訪問，彙整分析出一家 Mc cafe 的客戶範圍，並比較區域範圍內三間 Mc cafe 分別的特色、風格及烹煮流程等，並探討三間 Mc cafe 所吸引的客戶族群和吸引拉力，及 Mc cafe 內部的員工管理政策及烹煮咖啡前得訓練流程，未來願景等，在相比較研究下結合應用本身在地理課本中所學到的相關知識、相關書籍的摘閱及參考碩博論文彙集並加入第一手整理出的問卷資料，進一步的探討中地理論和我們日常生活的密切度。

二、研究方法

(一)問卷調查：為了得到第一手的資料，我們設計了「從中地理論看 Mc cafe—以台中北屯區為例」顧客問卷。問卷內容分別針對顧客的年齡、收入、居住地、通行時間、交通工具、消費金額、消費頻率及消費品項等資料進行調查，透過數據分析整理出 Mc cafe 的商品圈大小。

(二)實地訪談：我們在 2013 年 5 月 25、26 日 15:00~18:00 實地訪談台中市麥當勞崇德一店簡經理，利用口頭問答的方式，了解 Mc café 的內部管理、製作流程、員工訓練等相關資訊。



圖 1 商家實地訪談圖

(三)利用 GOOGLE MAP 定出研究範圍：利用 GOOLE MAP 衛星地圖定位出北屯區三家 Mc café 的區域範圍

(四)參閱各類相關書籍及碩博論文：更深入的了解相關名詞解釋應用於本研究中

三、研究目的

(一)探討 mc café 的商品圈大小

四、研究架構

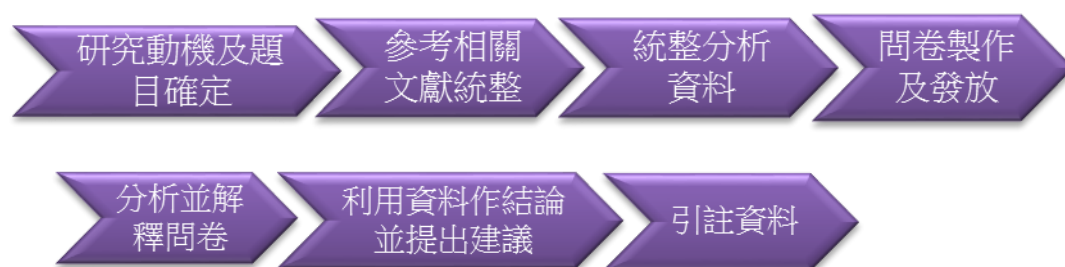


圖 2 研究流程圖

五、研究範圍

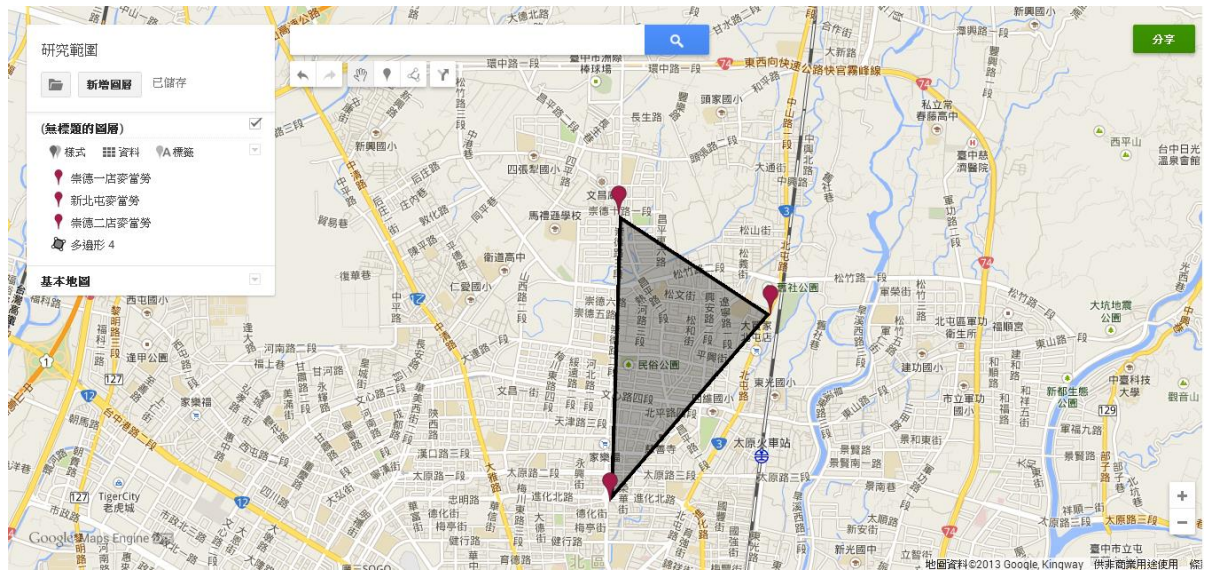


圖 3 研究範圍

貳●正文

一、Mc café 的介紹

(一)Mc café 歷史介紹

Mc café 於 1993 年成立於墨爾本創立，為麥當勞公司所有，主要特色是結合速食及店內特色美式裝潢擴展全球的連鎖店，反映了消費者在 Espresso 濃縮咖啡方面的消費傾向，麥當勞自 2009 年 6 月 3 日起，在北京、上海、廣州、深圳、武漢、南京和天津 7 大城市推出 McCafé 鮮煮咖啡，同時也在 2006 年進駐台灣在三年內在全台開設六十多家門市(註二)採用特殊手工研磨及阿拉比卡咖啡豆，以平均價格六十到七十的價位成功在台灣咖啡市場站下一席之地，根據天下雜誌的報導未來三年內 Mc café 可望瓜分星巴克三分之一的咖啡市場。

三、比較三間門市之烹煮特色

(二)mc café 門市比較

	崇德一店	崇德二店	新北屯
烹煮方式	一台機器為自動化 一台為手工研磨	皆為機器自動化烹煮	皆為手工研磨
機器新舊	中	舊	新
成立先後	中	早	晚

有無重新裝潢 引進新器材	有	無	有
-----------------	---	---	---

圖 4 三間烹煮特色之比較表

二、問卷調查結果及商家實地訪問

(一) 問卷分析及結果討論

1.顧客部分

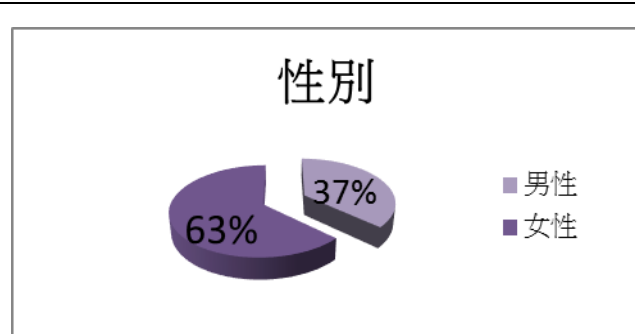


圖 5 顧客性別圓餅圖

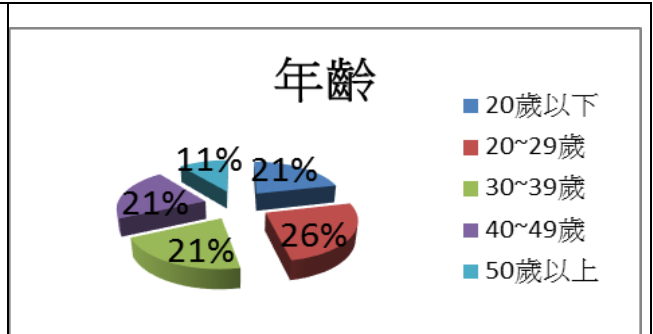


圖 6 顧客年齡圓餅圖

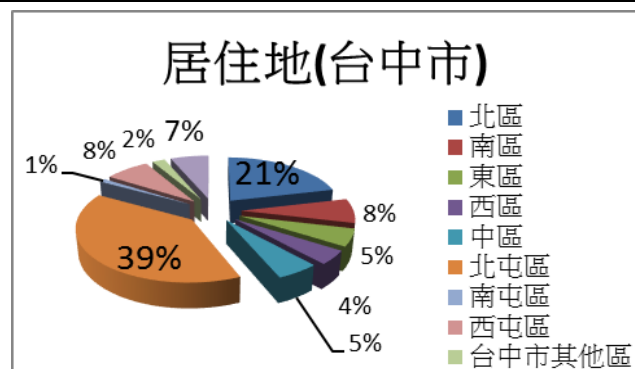


圖 7 顧客居住地圓餅圖

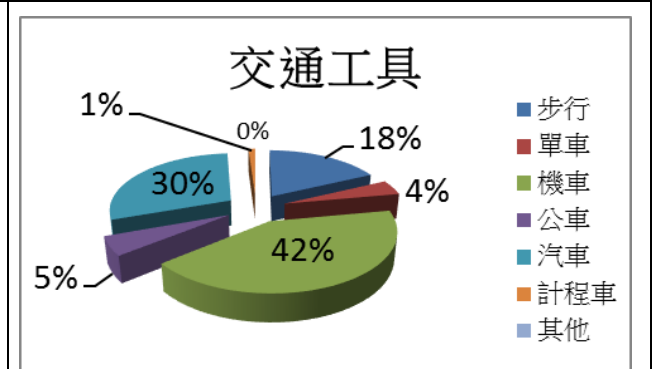


圖 8 顧客居住地圓餅圖

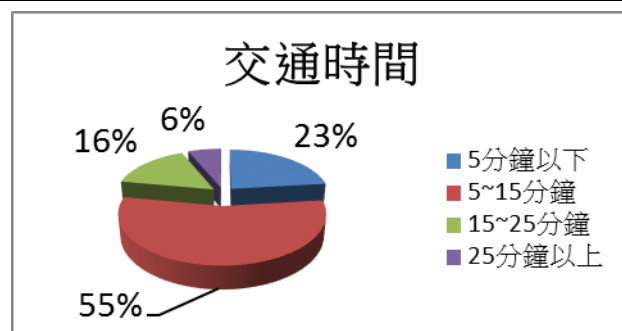


圖 9 顧客交通工具圓餅圖

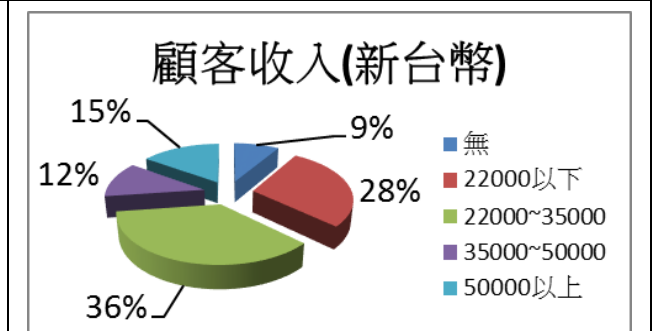


圖 10 顧客收入圓餅圖

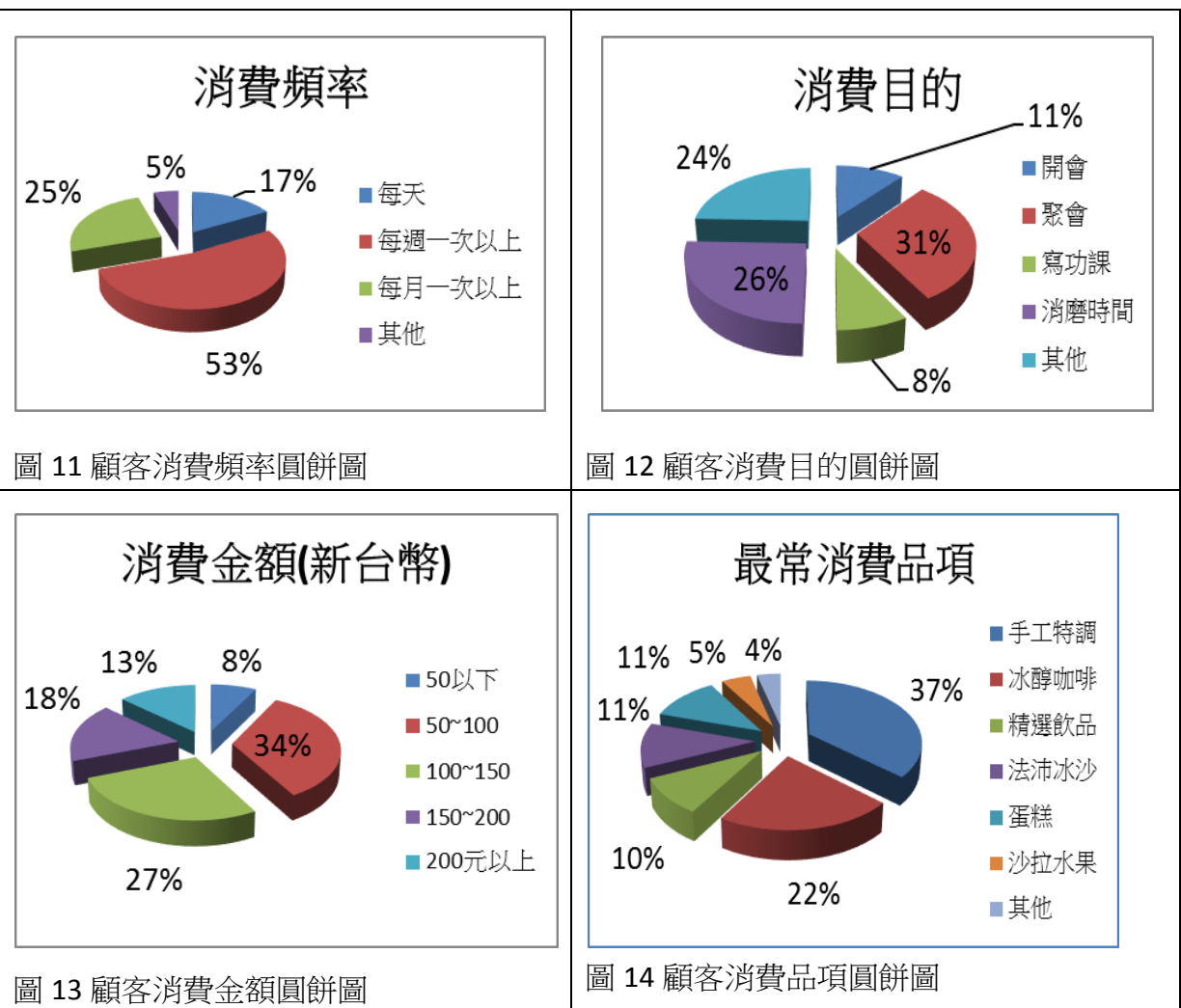
2.顧客結果分析

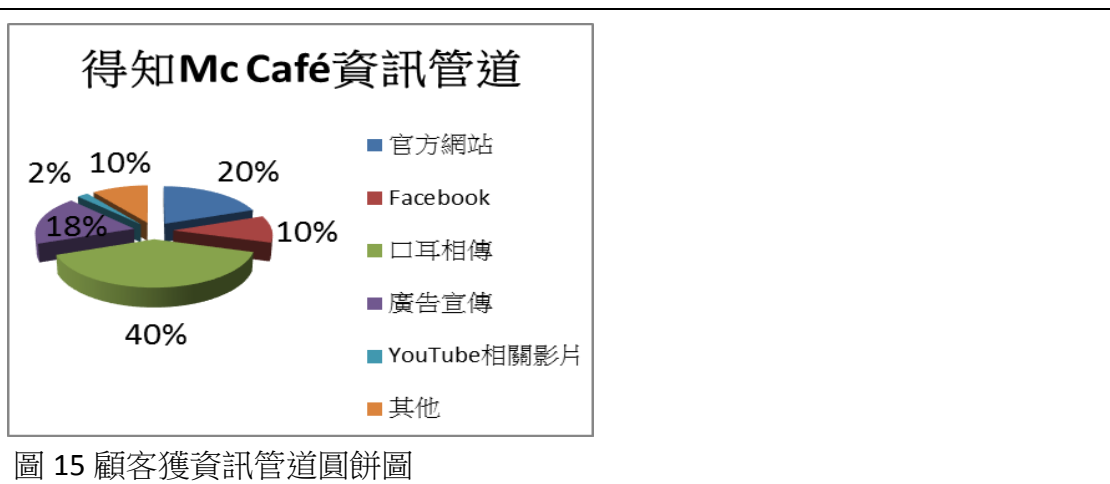
依據問卷數據指出顧客性別層主要以女性居多，佔 63%；男性佔 37%次之(圖

三)。年齡層以 20-29 歲為最多，佔 29%；40-49 歲和 40 歲以下各佔 21%為次之(圖四)由數據指 mc café 的消費族群。

根據數據可看出顧客居住地以北屯區為最多，佔 39%；北區佔 21%為次之，由此結果可分析出距離確實占有消費者之消費行為的重要因素。交通時間主要以 5-15 分鐘為最多佔 55%；5 分鐘以下為次之佔 23%(圖七)。可看出 15 分鐘為消費者願意移動距離之臨界點。交通工具以機車居多，佔 42%；汽車佔 30%次之(圖六)。由此顯示出此三間門市皆位於精華地段，汽車停車車位較不足，故多半選擇以機車為主要交通工具。

3.顧客消費走向





4.消費走向分析

消費頻率以每週一次以上為最多，占 53%(圖九)，以此得知此飲品仍定位為休閒性質，經過口述訪談可推論此休閒享用之產品定位與麥當勞快速便捷的品牌形象有所衝突，故不被主要客群列為每日享用之飲品。其他有關消費目的、消費金額、最常消費品項、得知資訊管道有待後續研究者持續追蹤研究。

(二)mc café 商品圈

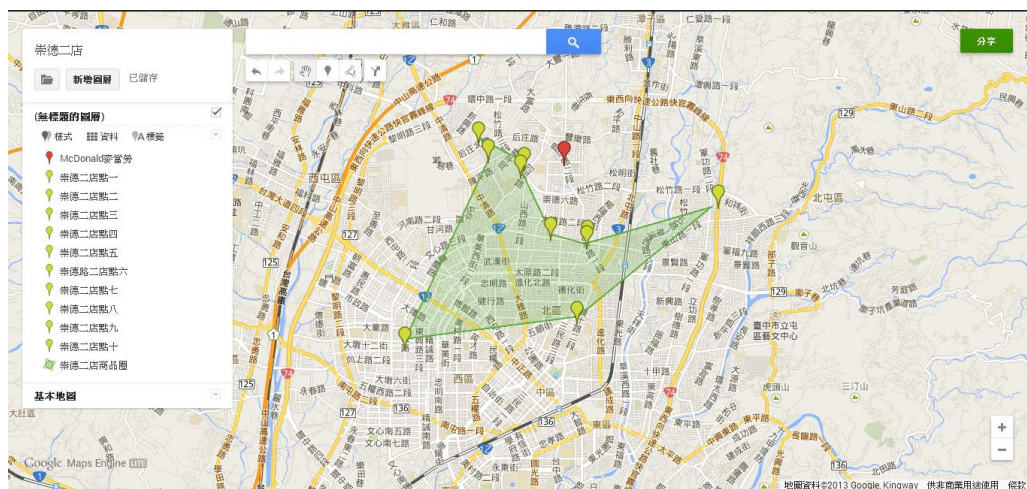


圖 16 崇德二店商品圈分析圖

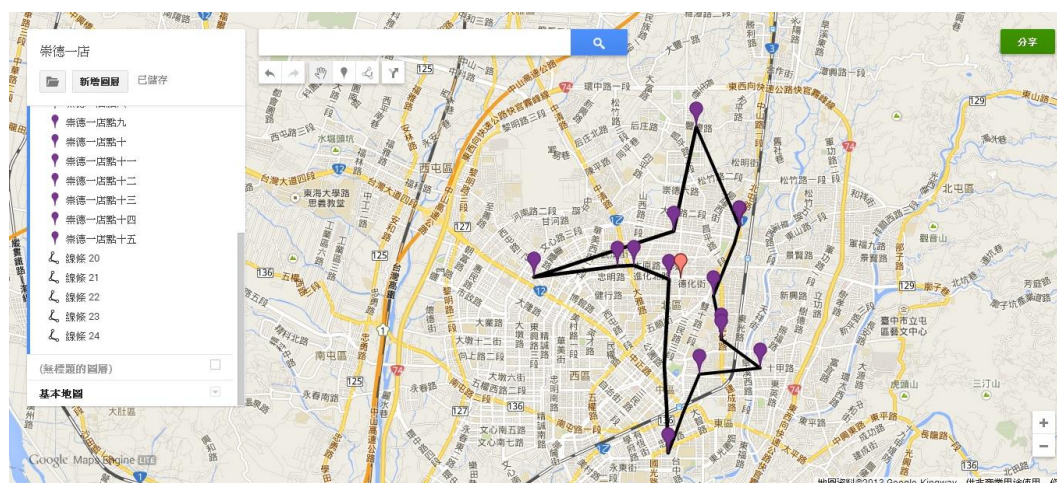


圖 17 崇德一店商品圈分析圖

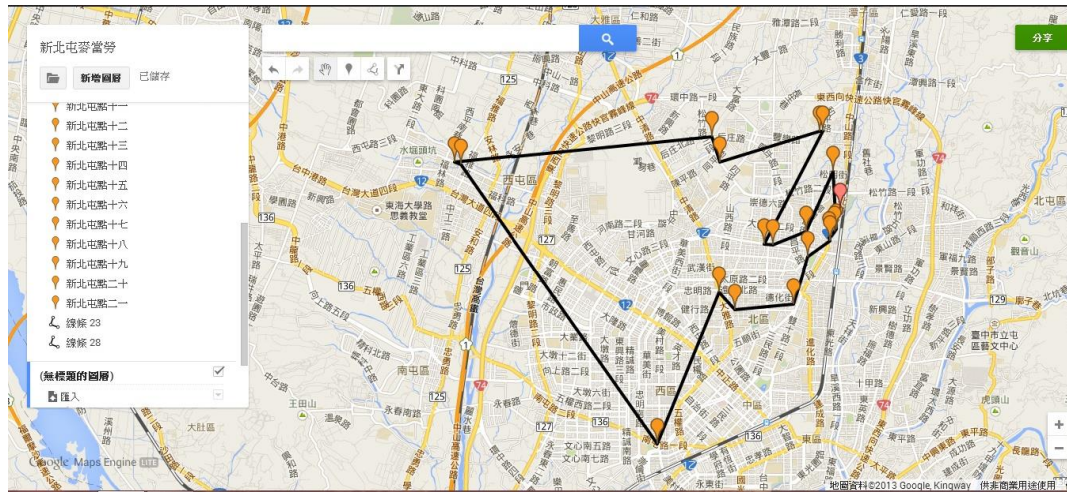


圖 18 新北屯店商品圈分析圖

由以上三張圖可歸納推論以下三點：

1、現實世界中因地形、交通和人口分布並非為均值，故此次研究所歸納的消費行為不完全符合克里斯徒勒於 1933 年提出的中地理論，商品圈範圍也因人口分布及地形差異的不同，在現實世界中呈現多邊形並未完全符合中地理論中商業原則所呈現正六邊型的區域。

2、從三張圖中皆可看出顧客居住地大多位於西部縱貫鐵路以西，明顯看出鐵路左右兩側顧客人數有明顯差異，顯示西部縱貫鐵路已造成台中市北屯區消費者移動的明顯障礙，也呼應筆者在地的生活經驗，可預期近期台中市進行的鐵路高架化工程，將會有效的改變目前的交通現象，此一重大交通便利性改變值得後須持續追蹤探討。

3、經由 GOOGLE MAP 的點圖功能可發現，消費者居住地大多聚集於交通要道附近，由此可發現居住於交通節點之消費者，交通便利與消費行為有明顯正相關趨勢。

●結論及建議

透過此次研究我們了解到商品圈的概念，商品圈定義為消費者願意移動距離之最大範圍，但根據分析後我們發現現實世界中所畫出的圖形雖與課本相差甚大，但克里司徒勒當時所提出的中地理論仍為服務業提供最基礎的理論架構。另

外 Mc café 三間門市主要客群範圍皆位於北屯區，問卷中少有外縣市地區消費者來此消費，故 Mc café 三間研究門市的市場區域皆以北屯區為主。在於鐵路高架化是否影響商品圈之形狀及台中市其他麥當勞 Mc café 門市是否有類似情形，有待後續深入討論及研究。

另外我們在研究的同時，透過口頭訪談更深入了解到 mc café 的經營理念及烹煮特色，經過實地走訪及發放問卷後的分析，我們發現到 mc café 確實有機會映證天下雜誌 412 期所提及的 Mc café 未來可能瓜分星巴克三分之一的消費市場，若 Mc café 能增加宣傳、增加銷售據點之停車車位及加速製作流程，必能占有咖啡市場中的一席之地。

此次研究中我們多利用平常假日時間做訪問及研究，未能有足夠時間，若能利用寒暑假時間作更深入的研究、比對三間差異，必能得到更多有關 Mc café 的相關資訊，另外問卷樣品發放數量過少，導致問卷分析結果與預期有所出入，若能改善，分析結果或許與此次研究結果會有所不同。

肆●參考文獻

高級中學經濟地理（下）（民 88）。國立編譯館。頁 77

張祖璿等（民 84）。都市及區域計畫。臺北市：科技圖書。頁 17-23、17-25

McCafe 延長麥當勞新戰線（2008）。天下雜誌 398 期。

百變麥當勞 經濟寒冬新明星（2008）。天下雜誌 412 期。

麥當勞 走向高檔餐廳?（2010）。天下雜誌 459 期。

【附件一】—顧客問卷

從中地理論看 Mc Café—以台中北屯區為例」顧客問卷調查表

您好！我們是台中市私立葳格高中的學生，咖啡已成為現代社會中的主流文化，現代人多半把咖啡作為紓壓的聖品，而 Mc Donald 為世界速食業的指標，近期興起的 Mc Café 也漸漸在咖啡市場占有一席之地，身為 Mc Café 愛好者的我們希望能結合目前在地理課本中學到的「中地理論」探討 Mc Café 消費者的消費形態、分布範圍及商品圈大小，希望藉由本次問卷的調查能讓我們有第一手的資料能進行本次研究。

以下問卷中的問題，僅供研究參考之用，不另作其他用途，請您安心回答。

最後，要感謝您的大力幫忙，祝您有愉快的一天！

普二丙班 李琬婷 江亭蓁 敬上

1. 請問您的性別：
☐1. 男 ☐2. 女
2. 請問您的年齡：
☐1. 20 歲以下 ☐2. 20-29 歲 ☐3. 30-39 歲 ☐4. 40-49 歲
☐5. 50 歲以上
3. 請問您目前的居住地：(台中市)
☐1.北區 ☐2.南區 ☐3.東區 ☐4.西區 ☐5.中區
☐6.北屯區 ☐7.南屯區 ☐8.西屯區 ☐9.外縣市：_____
☐10.台中市其他區_____
- ※路名：_____ (統計客源範圍使用，請放心作答)
4. 請問您此次到此門市的交通工具：
☐1.步行 ☐2.單車 ☐3.機車 ☐4.公車 ☐5.汽車
☐6.計程車 ☐7 其他_____
5. 請問您到本門市的交通時間：
☐1. 5 分鐘以下 ☐2. 5-15 分鐘 ☐3. 15-25 分鐘 ☐4. 25 分鐘以上
6. 請問您到本門市的目的是什麼?(可複選)
☐1.開會 ☐2.聚會 ☐3.寫功課 ☐4.消磨時間 ☐5.其他_____
7. 請問您到本門市每次停留的時間大約多久?
☐1.得來速 ☐2. 15 分鐘以下 ☐3. 15-30 分鐘 ☐4.一小時
☐5.兩小時以上
8. 請問您選擇此 Mc Café 門市消費的原因?(可複選)
☐1.安靜 ☐2.氣氛佳 ☐3.服務佳 ☐4.離家近 ☐5.食品美味
☐6.其他：_____
9. 請問您到本門市的消費頻率大約為何?
☐1.每天 ☐2.每周一次以上 ☐3.每月一次以上 ☐4.其他_____
10. 請問您目前的收入大約為多少?(新台幣)
☐1.無 ☐2. 22000 以下 ☐3. 22000-35000 ☐4. 35000-50000
☐5. 50000 以上
11. 請問您每次的總消費金額大約是多少?(新台幣)
☐1. 50 元以下 ☐2. 50-100 元 ☐3. 100-150 元 ☐4. 150-200 元
☐5. 200 元以上
12. 請問您來此門市最常消費品項為何?
☐1.手工特調 ☐2.冰醇咖啡 ☐3.精選飲品 ☐4.法沛冰沙
☐5.蛋糕 ☐6.沙拉水果 ☐其他_____
13. 請問您得知此 Mc Café 門市的資訊管道為何?
☐1.官方網站 ☐2.Facebook ☐3.口耳相傳 ☐4.廣告宣傳

投稿類別：史地類

☐5.YouTube 相關影片

☐6.其他_____