

臺中市葳格高級中學108 學年觀光科【飲料調製】評量說明

年 級	高一	學 期	第一學期	適 用 班 級	觀一
對應單元	飲料調製				
評量一說明	<p>主題：來場不一樣的音樂趴之創意飲料設計</p> <p>內容：以飲料調製實作為基礎，請分組就各組找尋適當的音樂結合創想飲品。</p> <p>飲品結構必須有以下元素</p> <p>(1)創意飲品-中英文名稱</p> <p>(2)創意飲品-創作理念</p> <p>(3)創意飲品-飲品原物料</p> <p>(4)創意飲品-調製法</p> <p>(5)創意飲品-結合音樂劇呈現</p> <p>(6)創意飲品-海報PP版設計</p> <p>限制-歌詞裡面不得有髒話；不得有18禁的內容；不得含有酒精。</p> <p>要求-飲品和音樂的結合必須符合，並且發揮巧思作原物料的組合。</p> <p>繳交日期：</p> <p>108/12/25</p> <p>評分標準請見【課程學習成果評量表一】</p>				
評量二說明	<p>評分標準請見【課程學習成果評量表二】</p>				
評量三說明	<p>評分標準請見【課程學習成果評量表三】</p>				
備 註					

臺中市葳格高級中學學生學習歷程【課程學習成果評量表一】

作品科目名稱		飲料實務	非常符合	佳	尚可	極需努力	不適用
作者姓名							
類別/評分向度		評分內容	5	4	3	2	1
<input checked="" type="checkbox"/>	飲料調製原理	能清楚說明飲品的調製原物料有哪些					
		能清楚理解並執行調製操作流程					
		能符合調製原理與衛生					
<input checked="" type="checkbox"/>	主題創作契合度	音樂主題與飲品的搭配要能夠相契合					
		美術PP板要能契合飲品主題及歌曲主題					
		飲品創作理念要能夠貼應飲品主題					
		桌面佈置主題要能契合飲品主題及歌曲主題					
<input type="checkbox"/>	個人簡報/分組報告	主題定義清楚，呈現一個分析架構且有中心議題					
		運用足以支持論文之相關且來源正確的資料(含圖表)					
		呈現方式創新，具有創造力，能有效地將中心概念傳達給觀眾，於適宜時段使用合宜且易懂的視覺道具					
		口齒清晰、音量適當、目光接觸、語調生動、有效運用手勢與肢體語言，並能回應聽眾的反應與問題					
		充分掌握報告時間					
		能呈現出每個組員專長和貢獻					
<input type="checkbox"/>	專題研究/創作研發	能掌握文本中正反或多元的資訊、概念或變項之間的關係等，釐清或強調立場/題旨/結論					
		能同步處理正反、多元的觀點或細節，並建立具有邏輯、足以反映結論意旨的解釋					
		能進行正反或多元觀點的比對、評估分析，超越文本原來架構，從更大的脈絡呈現邏輯一致的討論					
		整合想法與概念，利用資源將概念轉換為行動，架構與測試模型或原型					
<input type="checkbox"/>	行動方案	了解研究問題，且能將其連結至真實世界的情況					
		蒐集許多資訊，且與主題相關					
		腦力激盪產生許多策略，並對每個策略有適當執行方法					
		利用設計解決問題，並進行適當的修改					
		總結解決方法，並描述這些方法可以如何被使用於其他狀況					
<input type="checkbox"/>	藝才創作 平面/立體 影音/表演	作品構思具創造力與想像力，表達出自身對主題的看法					
		結構、構圖完整，色彩、技法得宜/敘事、脈絡完整，劇情、樂理流暢					
		媒體素材選用適宜，善用工具與程式，能純熟結合各種素材					
授課教師語							
是否符合 認證標準	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
授課教師 簽名	年 月 日						