

臺中市葳格高級中學觀光事業科科務發展計畫

104.08.27校務會議修訂通過

一、群教育目標

- (一) 培養學生具備餐旅群共同核心能力，並為相關專業領域之學習或高一層級專業知能之進修奠定基礎。
- (一) 培養健全餐旅相關產業之實用技術人才，能擔任餐旅領域有關餐廳、旅館、旅遊及休閒等工作。

二、科教育目標

- (一) 配合社會需求與地方發展，培養具備成為觀光、餐旅事業基層幹部之能力。
- (二) 培育具有國際觀及本土特色的觀光知能、專業精神與職業道德之觀光實務基層人才。
- (三) 傳授有關觀光旅遊、旅館、餐飲之基本知識與實用技能。
- (四) 培育學生理論及實際並重之觀光餐旅能力，營造全科優質餐旅觀光學習環境。
- (五) 創新觀光教學設計與方法，提昇觀光教學品質。

三、計畫內容

(一) 教師資源

1. 鼓勵教師繼續更高一層之進修，以提昇教學品質。
2. 積極鼓勵教師參加相關產業及教學研習活動，以充分了解餐旅業未來發展趨勢。
3. 鼓勵教師通過相關專業證照。
4. 旅產業相關資訊，添購觀光專業叢書、專業雜誌，以利本科師生專業使用。

(二) 課程規劃

1. 啟發學生創造思考能力，靈活應用所學專業知識和技能，在處理實際問題時，能具備溝通、互動和協調能力，並具備分析及提出解決方案之能力。
2. 加強實習教室安全與衛生教育，定期宣導實習教室安全與衛生教育。
3. 輔導學生不同的升學管道，使學生找到適合自己特性的升學進路。
4. 輔導學生考取相關職類證照及英、日語檢定。
5. 第一學年安排專業基礎課程如餐旅概論、餐旅服務等，第二學年為專業進階課程，如觀光學、導覽解說技巧、遊程規劃實務等，第三學年為專業整合課程，如旅館實務、旅遊實務等。實習課程以學生能力經驗逐步延伸，由簡單操作進入繁雜綜合運用，如第一學年為飲料與調酒，第二學年為飲料調製課程，第三學年規劃餐飲實務課程，讓學生能體驗餐飲製備之課程。

(三) 行政資源配合

1. 協助辦理校內外研習活動，以提昇教師教學知能。
2. 鼓勵教師參加各項專業研習活動。
3. 鼓勵並肯定學生參與相關職類比賽，如：遊程設計比賽、口布折疊比賽及各項

調酒比賽等。

(四) 學生生涯發展

1. 升學方面：本科為餐旅群，升學主要管道為餐旅類組之科技大學，另其他類組及軍事院校亦為學生選項之一。
2. 就業方面：本科畢業後可從事餐飲業、旅行業、旅館業等相關行業服務人員。
3. 證照、檢定方面：本科目前規劃學生應考證照為
 - (1) 英文：商業英檢或全民英檢或多益普級英檢。
 - (2) 日文：日本語能力測驗。
 - (3) 技能檢定職類：飲料調製酒丙級、餐旅服務丙級等。
4. 目前本科要求一年級取得飲料調製丙級證照，二年級取得餐旅服務丙級證照，學生丙級技能檢定有八成以上之通過率。

(五) 教學實習

- (1) 專業課程以教師專長排課，具有專業證照之教師優先任課。
- (2) 專業相關課程教師組成研究小組，相互教學經驗切磋專業精進，共同討論產業實務內容深度、廣度銜接與更新補充。
- (3) 每學期教師共同參酌且分析研討不同出版社教科書之優缺點，以投票方式選擇最佳版本。
- (4) 教師共同研商教學進度表且自編教材，以整合不同版本教科書之教材，增廣知識領域。

四、工作重點

依據學校經費及客觀環境因素，選定項目分短程、中程、長程目標完成之。

(一) 短程計畫(104學年度~ 105學年度)

- 1、藉由協助學校活動，讓學生有更多的服務機會，對自我儀態的要求及應對進退的禮節均有長足的進步。
- 2、重視學生語文能力的培養，平均每學期英文相關課程每週5節，日文為3節，並開設法文課，任課教師亦對專業術語非常要求。
- 3、輔導學生取得相關職類之證照。
- 4、本科設有科圖書區，提供師生相關餐旅資訊，養成學生閱讀、吸取新知之習慣，增廣視野並提昇學習興趣。
- 5、定期更新管理觀光科網站與公告欄。
- 6、鼓勵及輔導學生參加校外活動及競賽，並獲佳績。
- 7、鼓勵專題製作課程，成果投稿小論文及專題製作競賽。
- 8、辦理協同教學，與業界師資定期交流。

(二) 中程計畫(106學年度~107學年度)

- 1、部份專業課程採分組教學，學生有更多機會學習與熟悉相關作業流程。
- 2、鼓勵及輔導學生參加校外活動及競賽，並獲佳績。

- 3、積極與業界互動，提升學生升學與職場工作機會。
- 4、提昇技能水準，除學生取得丙級證照100%外，三年級學生鼓勵取得乙級證照
- 5、依教學需求定期更新教學設備。
- 6、配合產業與時代潮流之變遷，適時調整實習課程規劃，並強化專業技術教學。

(三) 長程計畫(108學年度~109學年度)

- 1、成立科友會，科友成就及資源分享，提供學生最佳的學習環境。
- 2、加強產學合作觀摩及學術單位交流機會，拓展師生專業知識與技能。
- 3、持續鼓勵教師進修與研習，教師均具有碩士以上學位，全面提昇教師專業教學之品質。
- 4、配合政府推動「終身學習」政策，發展本科成為支援社區推動科技教育之主要學習學校。

五、本科發展特色

- (一) 輔導學生通過檢定取得兩張以上的丙級證照及至少一張語言證照。
- (二) 積極推廣創造思考教學，宣導學生參與校外各種技能競賽，增廣學生實務應用，活絡學習效果與企圖心。
- (三) 設立觀光科圖書櫃，添購觀光相關專業叢書供師生借閱，培養學生讀書嗜好、蒐集資料能力、同儕共同研討互動EQ等。提供教師豐沛教學資源，增進教師教學內涵。
- (四) 注重科學生間感情聯繫，注重品格教育，推行禮貌運動，提升學生品德素養。
- (五) 建立科的核心價值（創新、善用資源、專注），服務精緻化、技術再提升。
- (六) 加強學生升學輔導考上國立科技大學。

六、展望

- (一) 實習課程走向國際化概念，開設諸如領隊實務，國際觀光資源、世界文化等課程。
- (二) 提昇餐旅英語會話課程及日文能力，延伸培育學生為領導管理人才，鼓勵學生參加英、日文相關檢定考試，活躍口說之機會，與國際友校聯誼。
- (三) 積極推動專題研究能力，教師分組教學，探討國際觀光文化驅勢，旅遊新知等方向，先進視野推動國際觀光為目標，並回饋服務社區。